IGUAZÚ
ARGENTINA

REPORTE ANUAL DE SOSTENIBILIDAD 2025

Período: 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1: SOMOS IGUAZÚ ARGENTINA 5
1.1 Quiénes somos 5
1.2. Nuestra operación y servicios 10
1.3. Nuestro enfoque de sostenibilidad 15
1.4. Materialidad y grupos de interés 17
1.5. Programas de sostenibilidad y contribución a la Agenda 2030 19
1.6. Articulación institucional y alianzas 21

CAPÍTULO 2: ACTUAMOS CON ÉTICA Y TRANSPARENCIA 22
2.1. Estrategia de Gobernanza y Estructura Organizacional 22
2.2. Marco de Ética, Integridad y Transparencia 22
2.3. Comité de Ética y Canales de Denuncia 24

CAPÍTULO 3: NUESTRO EQUIPO 25
3.1. Dotación, Diversidad e Igualdad de Oportunidades 25
3.2. Gestión integral de la salud y la seguridad de los colaboradores 26
3.3. Capacitación y Desarrollo Profesional 27
3.4. Clima Laboral y Beneficios 26

CAPÍTULO 4: EXPERIENCIA, COMERCIALIZACIÓN Y COMPROMISO CON EL VISITANTE 31
4.1. Visitantes, oferta y comercialización turística 31
4.2. Calidad del servicio y satisfacción del visitante 34
4.3. Accesibilidad e inclusión de visitantes 35
4.4. Seguridad, Prevención, Gestión de Emergencias y Resiliencia Climática 36
4.5. Educación Ambiental y Sensibilización en la Visita 37

CAPÍTULO 5: GESTIÓN AMBIENTAL 38
5.1. Identificación y gestión de los impactos ambientales 38
5.2. Conservación de la biodiversidad y prevención de impactos 38
5.3. Energía y acción climática 40
5.4. Agua y tratamiento de efluentes 41
5.5. Gestión de residuos sólidos urbanos 44
5.6. Prevención y respuesta ante derrames 46

CAPÍTULO 6: COMPRAS SOSTENIBLES 48
6.1. Proveedores locales y de proximidad 48
6.2. Formalización de criterios de sostenibilidad en las compras 49

CAPÍTULO 7: PROMOVEMOS EL BIENESTAR Y EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES 51
7.1. Inclusión y formación para el trabajo 51
7.2. Cultura y acceso a expresiones artísticas 51
7.3. Acompañamiento a instituciones de la comunidad 51

SOBRE ESTE REPORTE

Nos complace presentar nuestro Reporte de Sostenibilidad, un documento donde compartimos de manera clara, objetiva y transparente cómo cuidamos el entorno, nuestras relaciones con la comunidad y la gestión de nuestras operaciones en el Área Cataratas del Parque Nacional Iguazú. En este documento reflejamos los resultados alcanzados durante el ciclo 2025 y los pasos que seguimos dando para consolidar una experiencia de visita cada vez más responsable con el ambiente, accesible para todas las personas y comprometida con el desarrollo local.

El reporte abarca exclusivamente las actividades, los servicios y la infraestructura gestionados de manera directa por Iguazú Argentina S.A. dentro de las 200 hectáreas del Área Cataratas del Parque Nacional Iguazú. No incluye los espacios ni los servicios a cargo de la Administración de Parques Nacionales (APN) ni de otros concesionarios, prestadores o propietarios dentro del Área Protegida.

De publicación anual, comprende el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y fue elaborado tomando como referencia los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI). Asimismo, la gestión de la organización se encuentra sujeta a auditorías externas vinculadas con sus sistemas de gestión y certificaciones.

CARTAS DEL DIRECTORIO

Declaración de compromiso institucional



Como mujer, oriunda de Puerto Iguazú y habitante de esta ciudad, me da mucha satisfacción estar al frente de una gestión que no solamente pone esfuerzo en los objetivos técnicos y operativos, sino que trabaja con valores firmes para fortalecer y consolidar el equipo humano que forma parte de la organización y también llegar a las personas que integran la comunidad.

Creo que uno de los máximos logros de los últimos años fue el vínculo que establecimos con grupos e instituciones locales, a través de mejoras edilicias, creaciones de espacios públicos y colaboración en distintas actividades, reconocemos el valor y la importancia de la comunidad en relación al destino maravilloso que albergamos.

La responsabilidad social y el cuidado del ambiente son nuestros horizontes.

Carol Da Rosa
Gerente General
Iguazú Argentina S.A.



Son muchos años de trabajo, esfuerzo e inversión en el Área Cataratas, y me llena de orgullo mirar hacia atrás y reconocer todo lo que hemos logrado.

Sostener una infraestructura y servicios de excelencia no sería posible sin el compromiso, la dedicación y el esfuerzo de cada una de las personas que forman parte de este gran equipo.

Queremos seguir creciendo, impulsando y concretando nuevos proyectos con el compromiso de siempre, atentos a los avances tecnológicos, al cuidado del entorno, al monitoreo de tendencias y a la actualización profesional permanente que exige una gestión de esta magnitud, en el área protegida más biodiversa de Argentina.

El desafío es seguir construyendo sobre lo logrado, con la misma pasión y responsabilidad, para garantizar un futuro a la altura de la grandeza del Área Cataratas del Parque Nacional Iguazú.

Ing. Roberto G. Enriquez
Presidente
Iguazú Argentina S.A.

CAPÍTULO 1: SOMOS IGUAZÚ ARGENTINA

NUESTRA HISTORIA

1.1 QUIÉNES SOMOS

Somos Iguazú Argentina S.A., la empresa responsable de gestionar los servicios y la infraestructura turística del Área Cataratas en el Parque Nacional Iguazú. Desde 1996, somos anfitriones de millones de personas que llegan para vivir una de las experiencias naturales más extraordinarias del planeta: conocer las Cataratas del Iguazú.

Trabajamos cada día para que esa visita sea memorable, organizada, segura, accesible y compatible con el cuidado del entorno. Para hacerlo posible, gestionamos el acceso, la atención al visitante, el Tren Ecológico de la Selva, los circuitos y pasarelas, los servicios gastronómicos y comerciales y las instalaciones y actividades de soporte que sostienen la operación.

Desarrollamos esta tarea bajo concesión de la Administración de Parques Nacionales, mediante un modelo de gestión turística dentro de un área protegida, basado en la articulación público-privada y orientado a brindar una experiencia de excelencia.

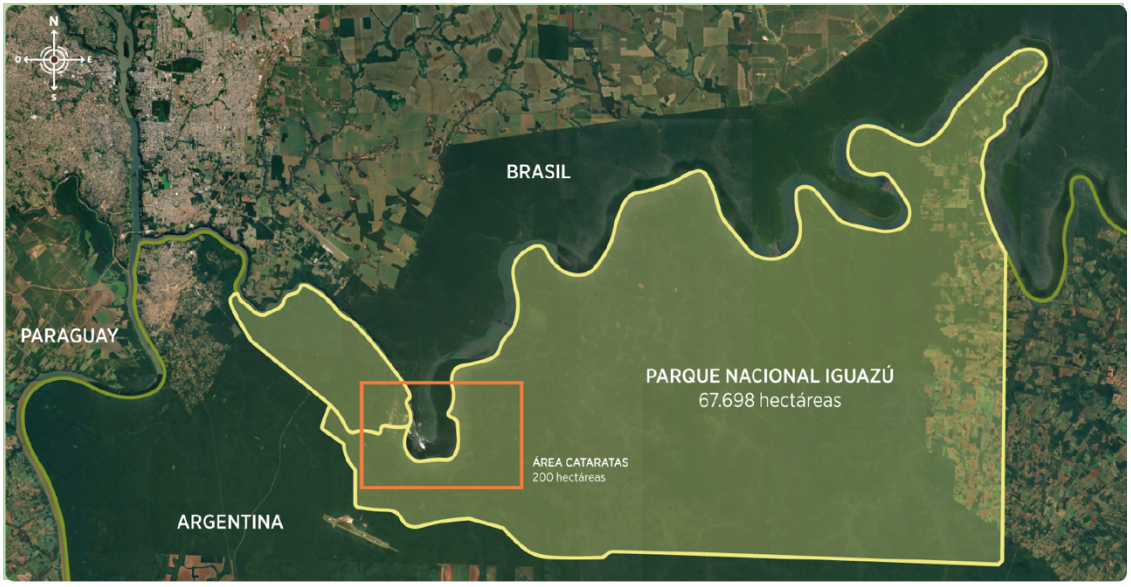
DEL PARQUE NACIONAL IGUAZÚ AL ÁREA CATARATAS

Las Cataratas del Iguazú conforman un sistema de 275 saltos sobre el río Iguazú y constituyen uno de los paisajes naturales más reconocidos del mundo.

El Parque Nacional Iguazú fue creado en 1934 mediante la Ley Nacional N° 12.103 y protege 67.698 hectáreas de Selva Paranaense. Forma parte del Corredor Verde de Misiones y de la ecorregión del Bosque Atlántico y alberga especies emblemáticas como el yaguareté, el tapir y el oso melero. En 1984 fue declarado Sitio de Patrimonio Mundial por la UNESCO y, en 2011, las Cataratas fueron elegidas como una de las Nuevas Siete Maravillas Naturales del Mundo. También es reconocido como Área Importante para la Conservación de las Aves (IBA) por BirdLife International.

Ante la necesidad de ordenar una actividad turística en crecimiento y transformar la infraestructura existente, en 1995 la Administración de Parques Nacionales convocó a una licitación nacional e internacional de obra pública. La concesión fue adjudicada a un conjunto de empresas que, posteriormente, conformaron Iguazú Argentina S.A., acción que dio inicio a una nueva etapa en la organización de la visita.

En el marco de este proceso se configuró el Área Cataratas como un sector específico de uso público dentro del Parque Nacional Iguazú. Este ámbito comprende aproximadamente 200 hectáreas y concentra los principales circuitos, pasarelas, estaciones del Tren Ecológico de la Selva y servicios destinados a recibir y acompañar a los visitantes.



↳Dentro del Parque Nacional Iguazú (+67 mil ha), las 200 hectáreas del Área Cataratas representan el ámbito de gestión de Iguazú Argentina S.A.

HISTORIA DE IGUAZÚ ARGENTINA

La llegada de la concesión planteó el desafío de renovar la infraestructura turística y desarrollar una modalidad de visita capaz de recibir a un gran número de personas sin perder de vista la sensibilidad ambiental del entorno.

Una de las primeras decisiones fue emplazar el Centro de Recepción de Visitantes sobre la antigua pista del aeropuerto de Puerto Iguazú, sin intervenir una nueva superficie de selva nativa. Con el asesoramiento del Centro de Investigaciones Ecológicas Subtropicales y de la Administración de Parques Nacionales, trabajamos en la recuperación paisajística a lo largo de 2 kilómetros del área mediante la incorporación de más de 200 especies autóctonas.



↳El Centro de Recepción de Visitantes está emplazado en el área del ex aeropuerto de Puerto Iguazú. Hoy se puede ver la recuperación del bosque atlántico realizada mediante la reforestación con especies autóctonas.

Desde el inicio de la concesión, Iguazú Argentina ha invertido más de 25 millones de dólares en infraestructura y servicios orientados a ordenar la visita, mejorar la experiencia de quienes recorren las Cataratas y reducir los impactos asociados a la actividad turística.

Este proceso comprendió la construcción del Tren Ecológico de la Selva, la renovación de circuitos y pasarelas, el desarrollo de una red eléctrica subterránea y la incorporación de sistemas para la producción de agua potable y el tratamiento de efluentes, entre otras mejoras.

Estas decisiones sentaron las bases de un modelo de gestión que busca compatibilizar la recepción de millones de visitantes con el cuidado de uno de los entornos naturales más valiosos del país.



Más de US$ 25 millones

Invertidos en obras e infraestructura.



•Sistemas de pasarelas metálicas.



•Tren Ecológico de la Selva



•Estaciones y + 7.000 m de vías



•Gestión del agua, cloacas y Sistema eléctrico subterráneo



•Senderos



•Centro de Recepción de Visitantes, locales y sanitarios

HISTORIA DEL TERRITORIO Y EVOLUCIÓN DE LA CONCESIÓN

La trayectoria de Iguazú Argentina se inscribe en una historia de conservación iniciada mucho antes del comienzo de la concesión. Desde 1996 asumimos el desafío de transformar la infraestructura y los servicios turísticos del Área Cataratas para compatibilizar la experiencia de visita con la protección de un entorno de valor natural excepcional.

1902

Primeros antecedentes de protección
El paisajista Carlos Thays realiza un relevamiento del área y formula una propuesta orientada a la protección y organización del entorno de las Cataratas del Iguazú.

1934

Creación del Parque Nacional Iguazú
Mediante la Ley Nacional N.º 12.103 se crea el Parque Nacional Iguazú y se establece el marco institucional para la conservación de este territorio.

1984

Incorporación a la Lista del Patrimonio Mundial
La UNESCO incorpora al Parque Nacional Iguazú a la Lista del Patrimonio Mundial por su valor natural excepcional y la biodiversidad que conserva.

1995

Convocatoria a licitación
La Administración de Parques Nacionales convoca a la Licitación Pública Nacional e Internacional N.º 4/95 para la concesión de determinados servicios turísticos del Área Cataratas.

1996

Inicio de nuestra trayectoria
La concesión es adjudicada a un grupo de empresas asociadas bajo la figura de una Unión Transitoria de Empresas. Comienza así la trayectoria empresarial que actualmente continúa bajo la razón social Iguazú Argentina S.A., con el desafío de transformar la infraestructura y reorganizar los servicios destinados a la visita.

1997–2000

Recuperación ambiental y construcción del nuevo acceso
La concesionaria lleva adelante, junto con la Administración de Parques Nacionales y el Centro de Investigaciones Ecológicas Subtropicales, la recuperación ambiental de aproximadamente dos kilómetros lineales correspondientes a la pista del antiguo aeropuerto, mediante la incorporación de más de 200 especies vegetales nativas.

En este sector se construye el Centro de Recepción de Visitantes, concebido como punto de ingreso, orientación y organización de la visita al Área Cataratas.

2001

Transformación del modelo de visita
Pusimos en funcionamiento el Centro de Recepción de Visitantes, el Tren Ecológico de la Selva y un nuevo sistema compuesto por más de 3.600 metros de pasarelas y senderos.

2005

Certificación de la gestión de la calidad
Obtuvimos por primera vez la certificación de nuestro sistema de gestión conforme a la Norma ISO 9001, incorporamos criterios sistemáticos para el seguimiento y la mejora de los servicios.

2008

Incorporación de la gestión ambiental certificada
Obtuvimos la certificación conforme a la Norma ISO 14001, fortalecimos la identificación, el control y la prevención de los impactos ambientales asociados con nuestra operación.

2011

Cataratas del Iguazú, Maravilla Natural del Mundo
Las Cataratas del Iguazú fueron elegidas como una de las Nuevas Siete Maravillas Naturales del Mundo mediante una votación internacional. Este reconocimiento amplió la proyección internacional del destino y planteó nuevos desafíos para la gestión de la visita.

2017–2018

Inicio de la transición eléctrica
Incorporamos las primeras locomotoras eléctricas del Tren Ecológico de la Selva e iniciamos una transición progresiva hacia tecnologías con menores emisiones directas y menor impacto acústico durante su operación.

2018

Nueva razón social e identidad institucional
Adoptamos la razón social Iguazú Argentina S.A. y consolidamos nuestra identidad institucional bajo la marca Iguazú Argentina®.

2019

Récord anual de visitas
Gestionamos la visita de 1.635.237 personas en el Área Cataratas, alcanzando el mayor registro anual de afluencia de nuestra trayectoria.

2024

Reconstrucción y reapertura de Garganta del Diablo
Luego de los daños ocasionados por una crecida extraordinaria del río Iguazú, trabajamos en la reconstrucción de los 1.100 metros de pasarelas y del balcón de Garganta del Diablo, haciendo posible la reapertura del circuito.

2025

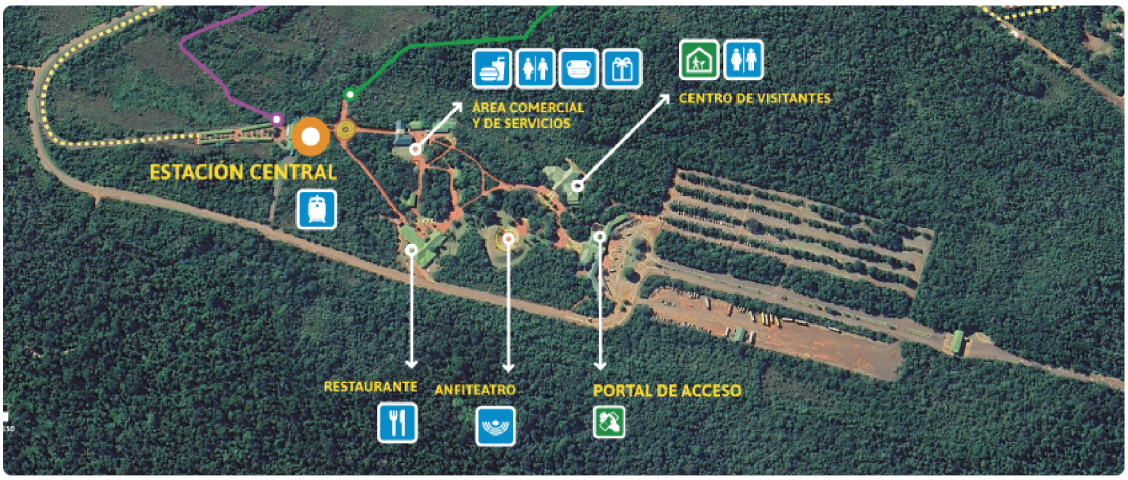
Profundización de nuestra gestión sostenible
Gestionamos la visita de 1.532.232 personas y realizamos la auditoría inicial correspondiente al estándar de Actividades Turísticas Sostenibles de Preferred by Nature.

Durante el año también incorporamos tres locomotoras eléctricas y alcanzamos un acumulado de más de 26 millones de pasajeros transportados por el Tren Ecológico de la Selva desde el inicio de la concesión.



1.2. NUESTRA OPERACIÓN Y SERVICIOS

La operación de Iguazú Argentina brinda los servicios que acompañan al visitante desde su llegada al Área Cataratas y durante todo su recorrido. Comprende la recepción y orientación, el transporte interno, la operación y el mantenimiento de los circuitos, la oferta gastronómica y comercial, las experiencias especiales y la infraestructura y actividades de soporte necesarias para sostener su funcionamiento cotidiano.



↳Acceso al parque y Centro de Recepción de Visitantes, donde además se emplaza la Estación Central del Tren Ecológico de la Selva e inician los recorridos del Sendero Verde y del Sendero Macuco.

Acceso al Área Cataratas

El sector de Acceso constituye el punto inicial de llegada de los visitantes. Allí gestionamos las playas de estacionamiento, con capacidad aproximada para 800 automóviles y 150 ómnibus y vehículos de transporte turístico, además de las boleterías y el control de ingresos mediante molinetes.

El sector también cuenta con sanitarios, locales comerciales, una oficina de atención al visitante y un espacio de descanso para conductores.

Centro de Recepción de Visitantes

Una vez realizado el ingreso, el Centro de Recepción de Visitantes constituye el principal punto de orientación y organización de la visita. Allí se brinda información general, asistencia y asignación de turnos para el Tren Ecológico de la Selva.

El Centro también ofrece servicios de guarda de equipaje, caniles, provisión de agua caliente, conexión Wi-Fi y recursos gratuitos de accesibilidad, como sillas de ruedas adaptadas y traslados en caddy para personas con movilidad reducida. Desde este sector se accede a la Estación Central y al Sendero Verde, que conecta de manera peatonal con la Estación Cataratas.

Transporte interno: Tren Ecológico de la Selva

El Tren Ecológico de la Selva constituye el principal sistema de movilidad interna del Área Cataratas. Conecta la Estación Central con las estaciones Cataratas y Garganta del Diablo y, mediante un sistema de asignación de turnos, permite organizar el desplazamiento de los visitantes hacia los principales circuitos.



↳Tren Ecológico de la Selva en el cruce del Sendero Verde-Estación Cataratas.

Durante 2025, el servicio operó con una flota mixta de locomotoras propulsadas mediante GLP y unidades eléctricas. La infraestructura ferroviaria y sus componentes reciben inspecciones técnicas externas del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), complementarias a los controles y tareas de mantenimiento realizados por Iguazú Argentina.

Tren Ecológico de la Selva en cifras

CARACTERÍSTICA	INFORMACIÓN
Longitud de la traza	7.000 metros
Trocha	600 milímetros
Estaciones	3: Central, Cataratas y Garganta del Diablo
Sistema de conducción	Empuje y arrastre (Push & Pull)
Capacidad por formación	Aproximadamente 250 pasajeros
Capacidad máxima hacia Garganta del Diablo	Hasta 1.000 pasajeros por hora
Flota durante 2025	Locomotoras propulsadas mediante GLP y unidades eléctricas



+26 millones
de pasajeros utilizaron el Tren Ecológico de la Selva desde su puesta en funcionamiento (hasta julio de 2025)

Los criterios ambientales asociados con el diseño y la operación del tren, así como el proceso de transición energética de la flota, se desarrollan en el capítulo 5 de este reporte, dedicado a la Gestión Ambiental.

Circuitos, pasarelas y senderos

El sistema de circuitos permite conocer las Cataratas desde diferentes perspectivas y niveles de aproximación. Las pasarelas metálicas elevadas fueron diseñadas para reducir la intervención sobre el suelo, favorecer el escurrimiento natural del agua, permitir el ingreso de luz y facilitar el desplazamiento de la fauna.



↳Tramo del sistema de pasarelas del Circuito Inferior.

Las estructuras presentan un ancho aproximado de 1,20 metros en los sectores de circulación simple y de 1,80 metros en aquellos habilitados para la circulación en ambos sentidos. Las pasarelas de la Garganta del Diablo y del Circuito Superior incorporan tramos rebatibles destinados a reducir los daños sobre la infraestructura ante crecidas extraordinarias del río Iguazú.

Iguazú Argentina realiza tareas permanentes de inspección y mantenimiento para preservar las condiciones estructurales, de transitabilidad y de seguridad de los recorridos. Estas tareas se complementan con inspecciones técnicas externas del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).

RECORRIDO	EXTENSIÓN APROXIMADA	DIFICULTAD Y CARACTERÍSTICAS
Sendero Verde	655 m	Recorrido plano y adoquinado que conecta el Centro de Recepción de Visitantes con la Estación Cataratas.
Circuito Superior	1.700 m	Recorrido de baja dificultad, con vistas panorámicas desde el nivel superior de los saltos.
Circuito Inferior	1.700 m	Recorrido de dificultad media, con escaleras y desniveles en algunos sectores.
Garganta del Diablo	1.100 m	Pasarela sin escaleras que conduce al balcón del Salto Unión. Incluye tramos rebatibles ante crecidas extraordinarias del río.

Servicios gastronómicos y comerciales

La oferta gastronómica y comercial está integrada por 16 puntos de atención distribuidos en el Área Cataratas, inspirados en la flora y fauna nativa: cuatro locales gastronómicos, tres cafeterías, dos quioscos y siete tiendas de regalos/merchandising oficial.

La Cocina Central Orquídeas, no abierta al público, brinda apoyo a la elaboración, el abastecimiento y la distribución de alimentos para los distintos establecimientos. Su funcionamiento permite centralizar controles operativos, sanitarios y ambientales asociados a la actividad gastronómica.

Experiencias especiales

Además de la visita habitual, Iguazú Argentina desarrolla experiencias que permiten conocer el Área Cataratas fuera de los horarios habituales. Estas propuestas se realizan con reserva previa, cupos definidos y bajo condiciones operativas, meteorológicas, de seguridad y ambientales previamente evaluadas.



↳Experiencias especiales: Paseo de Luna Llena, Atardecer en Cataratas y Eventos privados.

La totalidad de las experiencias se describen en el punto *4.1.Visitantes, oferta y comercialización turística.*

Infraestructura, instalaciones y actividades de apoyo a la visita

El funcionamiento del Área Cataratas se sostiene mediante infraestructura, instalaciones técnicas, equipamiento y actividades de apoyo. El mantenimiento preventivo y correctivo se aplica transversalmente sobre estos componentes para conservar sus condiciones de funcionamiento y seguridad.

Provisión de agua potable: comprende la captación de agua del río Iguazú, su potabilización mediante procesos de sedimentación, filtración y desinfección, y la infraestructura necesaria para su almacenamiento y distribución en el Área Cataratas.

Tratamiento de efluentes cloacales: incluye la conducción y el tratamiento de los líquidos generados en los sanitarios y establecimientos conectados. La planta utiliza un sistema de lodos activados con aireación prolongada y dispone de celdas vegetadas para el manejo y secado de los lodos.

Instalaciones eléctricas: comprenden los sistemas destinados al abastecimiento y la distribución de energía en los distintos sectores, junto con las tareas necesarias para mantener su funcionamiento seguro.

Mantenimiento preventivo y correctivo: abarca el Tren Ecológico, los vehículos, las vías, las pasarelas, los edificios, las instalaciones y el equipamiento utilizado en la operación. Para estas tareas se dispone de talleres, herramientas, repuestos y personal técnico especializado.

Áreas públicas: comprende la limpieza y el acondicionamiento cotidiano de los espacios destinados a la circulación y permanencia de los visitantes.

Gestión integral de residuos: contempla las distintas corrientes generadas por la operación, desde su separación y recolección interna hasta el almacenamiento transitorio y la entrega para su tratamiento, recuperación o disposición final.

Depósitos y abastecimiento: incluye la recepción, el almacenamiento y la distribución interna de insumos, materiales y productos necesarios para el funcionamiento de los diferentes sectores.

Áreas técnicas y administrativas: acompañan la planificación, coordinación, registro y seguimiento de las actividades de la organización.

Los resultados relacionados con el consumo de agua y energía, el tratamiento de efluentes, las emisiones y la gestión de residuos se presentan en el *Capítulo 5 - Gestión ambiental.*

Primeros auxilios y respuesta ante emergencias

El Área Cataratas cuenta con un servicio de primeros auxilios y respuesta ante emergencias gestionado por Iguazú Argentina. Su función comprende la atención inicial, la coordinación entre los sectores involucrados y la asistencia y el traslado de personas cuando la situación lo requiere.

La cobertura sanitaria, los recursos disponibles y los procedimientos aplicables frente a distintas contingencias se desarrollan en el apartado *4.4. Seguridad, prevención y respuesta ante contingencias.*

Aclaración sobre accesibilidad de toda la operación: las condiciones disponibles para la visita de personas con movilidad reducida se presentan en el apartado 4.3. Accesibilidad e inclusión de visitantes.

1.3. NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad forma parte de la gestión cotidiana de Iguazú Argentina y orienta las decisiones vinculadas con la operación, la experiencia del visitante, las personas, la comunidad y el ambiente.

Nuestro enfoque busca integrar la calidad de los servicios con la protección del entorno natural y cultural, el uso responsable de los recursos, la inclusión y la generación de valor para Puerto Iguazú y sus comunidades.

Política de Gestión Sostenible

La Política de Gestión Sostenible establece los principios que orientan nuestro trabajo y articula los compromisos asumidos en materia de calidad, ambiente y sostenibilidad turística.

La Política proporciona un marco común para la planificación, la gestión de los servicios, la relación con nuestros grupos de interés y la mejora continua de nuestro desempeño. Su implementación involucra a todas las áreas de la organización y se integra en los procedimientos, las capacitaciones, las compras y las decisiones operativas.

Compromisos empresariales, socioculturales y ambientales

Nuestros compromisos se organizan en tres dimensiones complementarias:

COMPROMISOS EMPRESARIALES

- Brindar servicios seguros y de calidad.
- Mejorar continuamente los procesos y la experiencia del visitante.
- Actuar con ética, transparencia y respeto por la normativa aplicable.
- Promover condiciones laborales adecuadas y oportunidades de desarrollo.
- Incorporar criterios de sostenibilidad en la planificación y la toma de decisiones.

COMPROMISOS SOCIOCULTURALES

- Respetar los derechos humanos y laborales.
- Promover la inclusión, la accesibilidad y la igualdad de oportunidades.
- Contribuir al desarrollo socioeconómico de Puerto Iguazú y su entorno.
- Favorecer el empleo y la contratación de proveedores locales.
- Valorar la identidad cultural de la región.
- Fortalecer la articulación con instituciones, organizaciones y comunidades.

COMPROMISOS AMBIENTALES

- Prevenir, controlar y mitigar los impactos ambientales de la operación.
- Promover el uso responsable del agua, la energía y los materiales.
- Reducir la generación de residuos y favorecer su recuperación.
- Proteger la biodiversidad y evitar alteraciones innecesarias del entorno.
- Incorporar criterios de eficiencia energética y acción climática.
- Sensibilizar a colaboradores, proveedores y visitantes sobre el cuidado ambiental.

Trayectoria de Certificaciones e Hitos de Excelencia

En el marco de una búsqueda constante de la mejora continua, el rigor socioambiental y la calidad de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG) están respaldados por auditorías externas de tercera parte. Este camino nos consolida en el liderazgo regional del turismo sostenible, alcanzando en este ciclo el hito de certificar bajo el estándar internacional Preferred by Nature para actividades Turísticas Sostenibles.

AÑO	ÁREA DE GESTIÓN	CERTIFICACIÓN, ESTÁNDAR O CONTROL	ALCANCE E IMPACTO EN LA GESTIÓN
2005	Gestión de calidad	ISO 9001 · ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification	Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad, orientado a asegurar la consistencia de los servicios, la satisfacción del visitante y la mejora continua de los procesos.
2008	Gestión ambiental	ISO 14001 · ISO 14001 BUREAU VERITAS Certification	Certificación del Sistema de Gestión Ambiental, que permite identificar y controlar impactos, promover el uso responsable de los recursos y mejorar el desempeño ambiental.
2018	Seguridad técnica	Inspecciones técnicas · INTI	Verificación técnica externa de las pasarelas y del sistema ferroviario, que fortalece el control de la integridad estructural, la seguridad operativa y la confiabilidad de infraestructura crítica.
2026	Turismo sostenible	Actividades turísticas sostenibles · Preferred by Nature	Certificación obtenida en enero de 2026, consolidando un enfoque integral de gestión empresarial, sociocultural y ambiental en el Área Cataratas.

1.4. MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS

Proceso de materialidad

Para la elaboración de este reporte se realizó una identificación inicial de los asuntos de sostenibilidad más relevantes para Iguazú Argentina y sus grupos de interés.

El análisis consideró los impactos asociados con la operación, los aspectos identificados mediante el Sistema Integrado de Gestión, los requisitos legales aplicables, la Política de Gestión Sostenible, los canales de diálogo existentes y adoptamos los temas críticos o materiales establecidos por las directrices del *Global Reporting Initiative* (GRI) y los criterios globales del *Global Sustainable Tourism Council* (GSTC).

Este primer ejercicio constituye una base para fortalecer progresivamente el proceso de materialidad y ampliar la participación de los grupos de interés en los próximos períodos de reporte.

Temas materiales

A partir del análisis realizado, se identificaron los siguientes temas prioritarios:

- Conservación de la biodiversidad.

- Uso del agua y tratamiento de efluentes.
- Energía y transición hacia tecnologías de menor impacto.
- Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero.
- Gestión de residuos y economía circular.
- Compras responsables y desarrollo de proveedores locales.
- Empleo, capacitación, diversidad e igualdad de oportunidades.
- Salud y seguridad laboral.
- Calidad, seguridad y accesibilidad de la experiencia del visitante.
- Ética, transparencia y derechos humanos.
- Desarrollo local, comunidad e identidad cultural.

Estos temas orientan la estructura del reporte y la presentación de las acciones, indicadores y resultados correspondientes al período.

Grupos de interés y canales de diálogo

La identificación de nuestros grupos de interés consideró su relación con las actividades de Iguazú Argentina, su capacidad de influir en la organización y la manera en que pueden verse afectados por nuestras decisiones y operaciones.

Mantenemos diferentes canales de relacionamiento para conocer sus necesidades y expectativas, comunicar información relevante, coordinar acciones e identificar oportunidades de mejora.

GRUPO DE INTERÉS	PRINCIPALES TEMAS DE RELACIONAMIENTO	CANALES DE DIÁLOGO
Directorio	Estrategia, desempeño, riesgos, inversiones y cumplimiento	Reuniones de Directorio, informes de gestión y presentaciones de resultados
Colaboradores y colaboradoras	Condiciones laborales, seguridad, capacitación, desarrollo, inclusión y bienestar	Reuniones internas, capacitaciones, encuesta de clima, comunicaciones y canales institucionales
Asesores externos	Asistencia técnica, cumplimiento, certificaciones y mejora de procesos	Reuniones de seguimiento, informes técnicos, auditorías y comunicaciones
Representaciones sindicales	Convenios colectivos, condiciones laborales y ejercicio de la representación sindical	Reuniones, comunicaciones formales e instancias de representación

Visitantes	Calidad, seguridad, accesibilidad, información y experiencia de visita	Atención presencial, encuestas de satisfacción, canales digitales y gestión de consultas y reclamos
Comunidad local	Empleo, desarrollo local, educación, cultura, inclusión y ambiente	Programas, actividades, reuniones, alianzas y canales institucionales
Proveedores y contratistas	Condiciones comerciales, cumplimiento, seguridad y criterios de sostenibilidad	Procesos de contratación, evaluaciones, reuniones, capacitaciones y comunicaciones
Administración de Parques Nacionales	Operación, conservación, ambiente, seguridad, infraestructura y uso público	Coordinación permanente, reuniones técnicas, informes y procedimientos de autorización
Organismos gubernamentales	Cumplimiento normativo, articulación territorial y desarrollo de proyectos	Mesas de trabajo, inspecciones, convenios, informes y comunicaciones formales
Instituciones educativas y sociales, ONG y asociaciones	Educación, inclusión, conservación, desarrollo comunitario y proyectos colaborativos	Convenios, reuniones, programas, actividades y proyectos conjuntos
Cámaras y organizaciones del sector turístico	Promoción del destino, desarrollo turístico e intercambio sectorial	Reuniones, comisiones y actividades colaborativas
Actores del Área Cataratas	Coordinación operativa, seguridad, ambiente, residuos y experiencia del visitante	Reuniones de coordinación, mesas de trabajo y comunicaciones operativas
Prensa y opinión pública	Información institucional, transparencia, desempeño y acciones de sostenibilidad	Sitio web, redes sociales, comunicados, entrevistas y atención de consultas

La diversidad de estos canales responde a las características de cada vínculo. Algunas relaciones requieren una coordinación operativa permanente, mientras que otras se desarrollan mediante instancias periódicas de consulta, información, evaluación o trabajo conjunto.

Este primer relevamiento constituye una base para fortalecer progresivamente la participación de los grupos de interés y sistematizar sus aportes en los próximos procesos de materialidad.

1.5. PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD Y CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

Durante 2025, Iguazú Argentina consolidó ocho programas derivados de su Política de Gestión Sostenible. Estos programas organizan los objetivos y líneas de acción de la empresa en materia empresarial, sociocultural y ambiental.

Su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible permite identificar su contribución a la Agenda 2030, sin implicar por sí sola el cumplimiento integral de las metas globales asociadas.

PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD Y AGENDA 2030

PROGRAMA DE ACCIÓN	OBJETIVO DEL PROGRAMA	ODS VINCULADOS Y CONTRIBUCIÓN
Ética	Promover una cultura de integridad mediante pautas que orienten las decisiones, prevengan conductas indebidas y fortalezcan la confianza de los grupos de interés.	 **ODS 16 y 17:** transparencia, integridad y construcción de relaciones responsables.
Compras sostenibles	Incorporar criterios ambientales, sociales y económicos en la adquisición de bienes y servicios, favoreciendo proveedores y alternativas responsables.	 **ODS 8 y 12:** cadenas de suministro responsables y promoción del desarrollo económico.
Educación sostenible	Sensibilizar y capacitar a colaboradores, visitantes, proveedores, contratistas y comunidad local para fortalecer una cultura de sostenibilidad.	 **ODS 4, 12 y 13:** formación, consumo responsable y sensibilización climática.
Desarrollo local	Contribuir al desarrollo económico, social y cultural de la comunidad mediante el empleo, las compras locales, la capacitación y la articulación con actores del territorio.	 **ODS 8, 11 y 17:** empleo local, fortalecimiento comunitario y alianzas.
Gestión de residuos	Reducir la generación de residuos y fortalecer su separación, reutilización, reciclaje y valorización, conforme a los principios de la economía circular.	 **ODS 12 y 15:** uso responsable de materiales y prevención de la contaminación.
Biodiversidad	Integrar criterios de conservación en la operación y promover la cooperación con instituciones científicas y ambientales para proteger especies y hábitats de la Selva Paranaense.	 **ODS 15 y 17:** conservación de la biodiversidad y cooperación institucional.
Eficiencia hídrica	Reducir un 15 % el consumo de agua por visitante/por día en un plazo de dos años, tomando 2024 como línea de base. Asegurar el tratamiento adecuado de los efluentes.	 **ODS 6 y 12:** uso eficiente del agua y gestión responsable de los efluentes.
Eficiencia energética	Optimizar el uso de la energía, reducir las emisiones asociadas y avanzar hacia tecnologías de menor impacto.	 **ODS 7, 9 y 13:** eficiencia, innovación y transición hacia tecnologías de menores emisiones.

1.6. ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL Y ALIANZAS

Integramos espacios colaborativos con actores clave para potenciar el desarrollo sostenible del destino Iguazú y maximizar nuestro impacto positivo en la región.

Nuestra participación activa en redes institucionales, cámaras sectoriales y mesas de trabajo técnico nos permite abordar los desafíos de la sostenibilidad, articular esfuerzos regionales e impulsar un modelo de turismo responsable.

Vinculación con la Administración de Parques Nacionales en el marco de la concesión

Iguazú Argentina desarrolla sus actividades bajo concesión de la Administración de Parques Nacionales. Esta relación comprende la coordinación permanente de cuestiones operativas, ambientales, de seguridad y de uso público, así como la presentación de documentación y la gestión de autorizaciones para obras, intervenciones y actividades.

La articulación permite compatibilizar la prestación de los servicios turísticos con los lineamientos establecidos para la conservación y el uso público del Parque Nacional Iguazú.

Participación en redes, cámaras y espacios de trabajo colaborativo

Participamos en espacios orientados al desarrollo turístico, la gestión de servicios y el abordaje conjunto de desafíos ambientales y territoriales:

- **Cámara Argentina de Concesionarios de Parques Nacionales:** intercambio de experiencias y tratamiento de temas comunes vinculados con la prestación de servicios turísticos en áreas protegidas.
- **Asociación Civil Atractivos Turísticos de Iguazú (ACATI):** articulación entre actores locales para fortalecer y promover el destino.
- **Iguazú Convention Bureau:** promoción de Puerto Iguazú como destino de reuniones y eventos.

Metas estratégicas 2026

Integrar los sistemas ISO 9001, ISO 14001 y Preferred by Nature para fortalecer la gestión y la mejora continua.

Consolidar el Programa de Ética, la formación asociada y el seguimiento de los compromisos publicados.

CAPÍTULO 2: ACTUAMOS CON ÉTICA Y TRANSPARENCIA

2.1. ESTRATEGIA DE GOBERNANZA Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

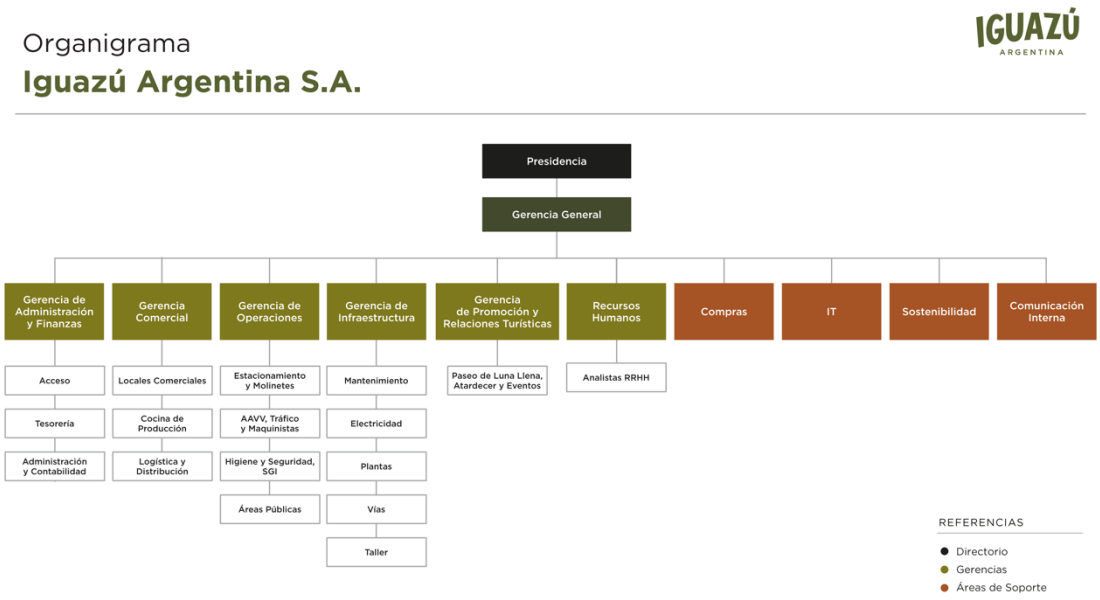
La estrategia de gobernanza de Iguazú Argentina articula la conducción estratégica, la gestión ejecutiva, la especialización operativa y los mecanismos de control y asesoramiento necesarios para el desarrollo de sus actividades.

La dirección de la empresa está a cargo de un Directorio encabezado por su Presidente, responsable de establecer los lineamientos estratégicos y supervisar su implementación.

La gestión ejecutiva corresponde a la Gerencia General, de la cual dependen cinco gerencias de área: Administración, Operaciones, Infraestructura, Comercial y Recursos Humanos. Esta estructura se complementa con responsables de sector, supervisores, asistentes, auxiliares y personal técnico y operativo.

La diversidad de perfiles responde a la complejidad de los servicios desarrollados en el Área Cataratas. La organización cuenta con profesionales especializados en administración, calidad, seguridad, contabilidad, capital humano y sostenibilidad, además de maquinistas y personal técnico dedicado al mantenimiento del Tren Ecológico de la Selva, las pasarelas, las instalaciones eléctricas, las plantas de agua y efluentes, los edificios y otros componentes de la infraestructura.

Asimismo, la empresa dispone de un área de Auditoría Interna y recurre a asesoramiento externo especializado en sostenibilidad, seguridad e higiene, bromatología e ingeniería, de acuerdo con las necesidades de la gestión.



2.2. MARCO DE ÉTICA, INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA

Durante 2025 desarrollamos e implementamos el Programa de Ética de Iguazú Argentina, tomando como referencia los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y el Código Ético Mundial para el Turismo.

El Programa de Ética aplica a:

- **Personal interno: en todos los niveles jerárquicos de la empresa.**
- **Proveedores, contratistas y socios estratégicos: en sus relaciones comerciales con la organización.**
- **Visitantes y público general: a través de las pautas promovidas en el Decálogo del Visitante Responsable.**

El programa articula herramientas operativas y de gestión diseñadas para garantizar la integridad en todos los procesos:

- **Código de Ética y Reglamento Interno:** marcos de referencia que reúnen los valores y principios institucionales, fijan derechos, obligaciones, procedimientos y medidas disciplinarias para asegurar coherencia entre lo que declaramos y lo que hacemos.
- **Protocolo de Gestión de Conflictos de Interés:** regula la identificación, declaración y tratamiento de situaciones donde intereses personales, familiares o económicos puedan interferir con los de la organización.
- **Política y Protocolo de Prevención de Conductas de Perjuicio Social:** establece una postura de tolerancia cero ante conductas que atenten contra la seguridad o los derechos humanos (trata de personas, discriminación, acoso, violencia de género y trabajo infantil). La prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes (ESCNNA) constituye un eje prioritario de protección a personas vulnerables.
- **Guía de Buenas Prácticas:** Instrumento operativo que orienta al personal en el uso eficiente de agua y energía, gestión de residuos, compras sostenibles y protección de la biodiversidad dentro del Parque Nacional Iguazú.
- **Decálogo del Visitante Responsable:** Diez pautas básicas para que los visitantes disfruten del parque y el destino Iguazú de forma consciente, respetando la flora, la fauna y la cultura local.

La transparencia se fortalece mediante la comunicación de las políticas institucionales, los mecanismos de consulta y denuncia, los procesos de auditoría y la publicación de información sobre el desempeño de la organización.

Hitos de Gestión 2025

Durante el período reportado se alcanzaron los siguientes avances:

- Redacción y aprobación del Código de Ética.
- Consolidación del Programa de Ética y sus instrumentos.
- Constitución del Comité de Ética.
- Formalización de los canales de consulta y denuncia.
- Adhesión y firma del Código de Ética por el 100 % de los colaboradores.

• Capacitación de integrantes de la Gerencia y de Recursos Humanos en integridad, prevención de riesgos y liderazgo ético.

2.3. Comité de Ética y Canales de Denuncia

El Comité de Ética es responsable de recibir, analizar y dar seguimiento a las consultas y denuncias vinculadas con la aplicación del Programa. En su actuación participan la Gerencia de Recursos Humanos y las gerencias correspondientes según la naturaleza de cada situación.

Las presentaciones son tratadas bajo criterios de reserva, confidencialidad e imparcialidad. El Programa establece, además, la protección frente a represalias para quienes realicen consultas o denuncias de buena fe.

Los canales habilitados son:

• **Correo electrónico:** etica@iguazuargentina.com

• **Teléfono:** 03757-447012

Metas estratégicas 2025

Consolidar la gestión integrada de los sistemas ISO 9001, ISO 14001 y Preferred by Nature, fortaleciendo su articulación y mejora continua.

Fortalecer el Programa de Ética mediante la formación interna y la socialización del Código de Ética y sus canales de denuncia con las partes interesadas.

CAPÍTULO 3: NUESTRO EQUIPO

Detrás de cada servicio y de cada tarea desarrollada en el Área Cataratas se encuentra el trabajo de las personas que forman parte de Iguazú Argentina. Por ello, promovemos un entorno laboral ético, seguro, equitativo e inclusivo, basado en el respeto de los derechos laborales, la igualdad de oportunidades y el desarrollo de capacidades.

3.1. DOTACIÓN, DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La generación de empleo y el desarrollo de capacidades locales constituyen una parte relevante del aporte de Iguazú Argentina al entorno socioeconómico de Puerto Iguazú. Nuestra gestión del empleo se apoya en los siguientes principios:

• **Empleo local y arraigo:** promovemos la contratación de personas residentes en Puerto Iguazú y localidades cercanas, contribuyendo a la generación de empleo y al desarrollo socioeconómico de la comunidad.

• **Igualdad de oportunidades y diversidad:** aplicamos criterios de igualdad de oportunidades, promovemos la no discriminación por motivos de género, edad, origen étnico, religión u otras condiciones personales en los procesos de selección, contratación y desarrollo.

• **Libertad sindical y diálogo laboral:** la totalidad de la nómina se encuentra comprendida en los convenios colectivos de trabajo correspondientes y cuenta con representación sindical. La empresa aplica las condiciones previstas en dichos convenios, incluidos los descansos, feriados y licencias, y facilita las instancias de reunión, participación y elección de representantes, manteniendo canales de diálogo con las entidades sindicales.

• **Prevención de conductas de perjuicio social:** contamos con lineamientos internos para prevenir situaciones de violencia laboral, acoso y discriminación, articulados con el Código de Ética y el protocolo institucional correspondiente.

Resultados y evolución

Entre 2024 y 2025, la dotación se mantuvo estable y se incrementó la participación de las mujeres tanto en la composición general como en los espacios de conducción. Durante ambos períodos también se dio continuidad al desarrollo interno y al fortalecimiento de la estructura organizacional, con 21 promociones y seis nuevas posiciones estratégicas acumuladas.

INDICADOR	2024	2025	EVOLUCIÓN O DETALLE
Total de colaboradores al cierre del período	286	284	Dotación estable
Composición por género	Mujeres: 35 % Hombres: 65 %	Mujeres: 40 % (113) Hombres: 60 % (171)	La participación femenina aumentó 5 puntos porcentuales
Composición de mandos medios y gerencias	Mujeres: 56,66 % Hombres: 43,33 %	Mujeres: 60 % Hombres: 40 %	La representación femenina aumentó 3,34 puntos porcentuales

Personal operativo cubierto por convenios colectivos	100 %	100 %	Porcentaje del personal operativo
Promociones internas	13	8	21 promociones acumuladas entre ambos períodos
Nuevas posiciones estratégicas incorporadas	3	3	En 2025: Gerencia de Compras, Responsable de Sostenibilidad y Responsable de Tráfico

3.2. GESTIÓN INTEGRAL DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS COLABORADORES

Las actividades desarrolladas por Iguazú Argentina S.A. en el Área Cataratas presentan desafíos muy diferentes: atención al visitante, operación ferroviaria, mantenimiento de pasarelas y vías, trabajo en talleres y funcionamiento de plantas e instalaciones. Esta diversidad requiere una gestión preventiva adaptada a cada función.

Por ello, trabajamos para garantizar un entorno seguro mediante un abordaje integral que combina la identificación de riesgos, la protección de los colaboradores, instalaciones seguras, la preparación ante emergencias y el acompañamiento de la salud laboral.

• **Seguridad adaptada a cada tarea:** cada puesto cuenta con sus riesgos identificados y con medidas de prevención definidas. De acuerdo con cada función, proporcionamos la indumentaria, los elementos de protección personal y los recursos necesarios para trabajar de manera segura.

• **Infraestructura preparada para contingencias:** contamos con planes y procedimientos de contingencia, acompañados por sistemas y equipos de prevención y respuesta ante incendios, como matafuegos, nichos de incendio y sensores de humo, sometidos a controles periódicos.

• **Prevención que se verifica:** realizamos mediciones de agentes físicos, estudios ergonómicos e inspecciones de instalaciones, equipos y herramientas para anticipar riesgos e identificar oportunidades de mejora.

• **Personas preparadas para actuar:** brindamos charlas preventivas y capacitaciones en primeros auxilios, actuación ante emergencias y aplicación de los procedimientos previstos para distintas contingencias.

• **Aprendizaje a partir de los incidentes:** investigamos los eventos mediante el método del árbol de causas para comprender los factores involucrados, establecer acciones correctivas y preventivas y evitar su repetición.

• **Salud laboral cercana:** un profesional médico visita la empresa cuatro veces al mes para atender y orientar a los colaboradores que lo requieran. Este acompañamiento se complementa eventualmente con profesionales de otras disciplinas.

Indicadores de salud y seguridad

INDICADOR	2024	2025	ALCANCE O CRITERIO
Personal alcanzado por exámenes médicos periódicos	100%	100%	Porcentaje del personal al que corresponden los exámenes según su puesto
Puestos con matrices de riesgos actualizadas	100%	100%	Porcentaje de los puestos relevados
Personal que requiere EPP con registro de entrega	100%	100%	Porcentaje del personal alcanzado
Incidentes laborales registrados	32	16	Cantidad de casos
Incidentes investigados mediante árbol de causas	100%	100%	Porcentaje sobre los incidentes registrados
Capacitaciones: Seguridad, salud laboral y prevención	37,9	39,8	Horas destinadas en capacitación

3.3. CAPACITACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Trabajar en el Área Cataratas exige combinar capacidades técnicas y operativas con una comprensión profunda del valor natural y cultural del entorno. Por ello, la formación busca sostener la excelencia del servicio y fortalecer en cada colaborador el conocimiento, la conciencia y la responsabilidad necesarios para desarrollar sus tareas dentro de un área natural protegida.

Durante 2025 se desarrollaron actividades que representaron 144,3 horas de capacitación impartidas en total. Considerando la duración de cada actividad y la cantidad de participantes, se acumularon 3.772 horas-persona de capacitación, equivalentes a 13,3 horas de formación por colaborador, calculado sobre la dotación al cierre del período.

Las actividades se organizaron en los siguientes ejes:

- **Inducción y gestión institucional:** contenidos vinculados con el funcionamiento de la organización, el Sistema Integrado de Gestión, las políticas, los procedimientos internos y el Código de Ética.
- **Excelencia en el servicio:** formación en hospitalidad, atención al visitante, trabajo en equipo y desarrollo de competencias prácticas y actitudinales.
- **Sostenibilidad y compromiso con el entorno:** sensibilización sobre el valor del Parque Nacional Iguazú, la conservación de la biodiversidad, el uso responsable de los recursos y las buenas prácticas ambientales.

• **Derechos humanos, accesibilidad e inclusión:** prevención de conductas de perjuicio social y formación para brindar una atención respetuosa y adecuada a las diferentes necesidades de los visitantes.

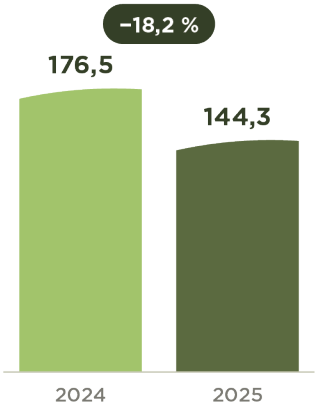
• **Seguridad y salud laboral:** prevención de riesgos, uso de elementos de protección personal, actuación ante emergencias y realización de charlas preventivas en los frentes de trabajo.

• **Formación técnica:** capacitación específica para el personal que desarrolla tareas en trenes, vías, talleres, plantas, mantenimiento de pasarelas y otros sectores operativos.

Este enfoque procura que la formación se traduzca en prácticas concretas: una atención de calidad, operaciones más seguras, decisiones responsables y un mayor compromiso con el cuidado del entorno en el que se desarrolla la actividad.

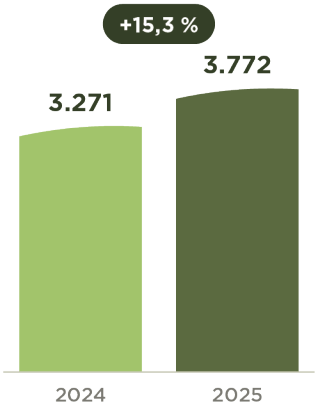
Principales indicadores de capacitación

Horas de capacitación impartidas



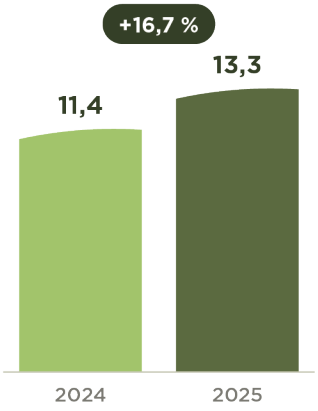
Criterio: Duración acumulada de las actividades.

Horas-persona de capacitación



Unidad: Horas de operación destinadas a formación.

Promedio de capacitación por colaborador



Criterio: Horas-persona divididas por la dotación de 284 personas.

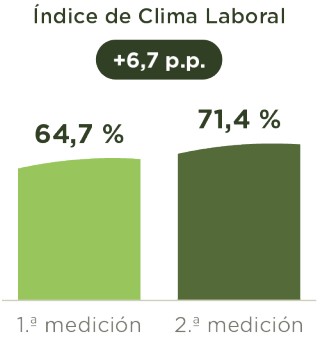
3.4. CLIMA LABORAL Y BENEFICIOS

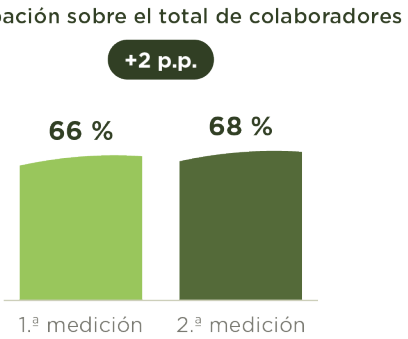
Hito 2025: Primera Medición de Clima Laboral

Durante 2025, Iguazú Argentina S.A. formalizó por primera vez la medición de su clima laboral, aportando un diagnóstico estructurado sobre la satisfacción y el sentido de pertenencia de los colaboradores, así como sobre la percepción del modelo de liderazgo vigente. Dirigido exclusivamente al personal de planta permanente para asegurar datos representativos y comparables en el largo plazo, el relevamiento se desarrolló en dos instancias semestrales que permitieron establecer una línea de base y consolidar el proceso.

La participación alcanzó un 66% sobre el total de colaboradores en la primera medición y ascendió al 68% en el segundo semestre, reflejando un sostenido compromiso con la iniciativa. El instrumento evaluó 12 dimensiones clave, entre ellas satisfacción general, claridad de objetivos, comunicación efectiva y ambiente de trabajo, evidenciando una evolución favorable: el Índice de Clima Laboral avanzó del 64,7% al 71,4%, alcanzando un consolidado anual del 68,0% y registrando mejoras en diez de las dimensiones analizadas.

Resultado global de la encuesta





68,0 %
Índice anual (promedio de ambas mediciones)

+6,7 p.p.
Evolución orgánica entre semestres

10 de 12
Dimensiones con mejora

Estos hallazgos objetivos constituyen el insumo fundamental para la toma de decisiones y sustentan el Plan de Acción Prioritario 2026, enfocado en potenciar el bienestar, el desarrollo y la retención del talento en la organización.

Beneficios para el personal

Durante el período, la empresa mantuvo diferentes beneficios orientados a facilitar el traslado, el bienestar y la calidad de vida del personal:

Movilidad sostenible	Servicio gratuito de transporte para el ingreso y egreso del personal, con recorridos entre la ciudad de Puerto Iguazú y el Área Cataratas. Esta modalidad facilita el traslado diario, reduce la necesidad de viajes individuales y tiene incidencia en las emisiones indirectas asociadas a la movilidad de los colaboradores, contempladas en la huella de carbono institucional.
Convenios y descuentos	Acceso a descuentos en 25 comercios de Puerto Iguazú y a un 35 % de descuento en todos los locales gestionados por Iguazú Argentina dentro del Área Cataratas.
Acceso recreativo	Pases gratuitos para que los colaboradores puedan visitar, junto con sus familiares directos, los circuitos de Cataratas de los sectores argentino y brasileño.
Reconocimientos y fechas especiales	beneficio gastronómico a elección y prioridad en franco por cumpleaños, entrega de obsequios con motivo del Día de la Madre, el Día del Padre y Pascuas, agasajos en fechas patrias, entrega de caja navideña y encuentro de cierre de año para toda la dotación.

25 comercios de Puerto Iguazú con descuentos	**35%** de descuento en los locales del Área Cataratas

La primera medición de clima laboral y la continuidad de estos beneficios permiten fortalecer la escucha interna y contar con información para orientar futuras acciones de bienestar y desarrollo del personal.

Metas estratégicas 2026

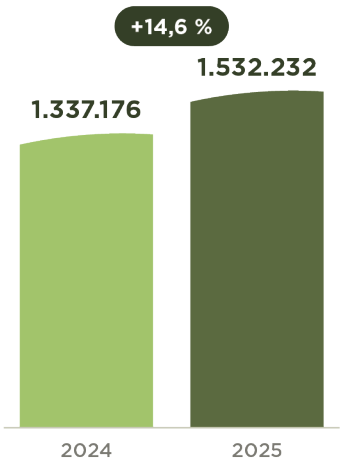
Fortalecer la formación en sostenibilidad de los colaboradores.	Ampliar las oportunidades de desarrollo, prácticas formativas e inclusión laboral.

CAPÍTULO 4: EXPERIENCIA, COMERCIALIZACIÓN Y COMPROMISO CON EL VISITANTE

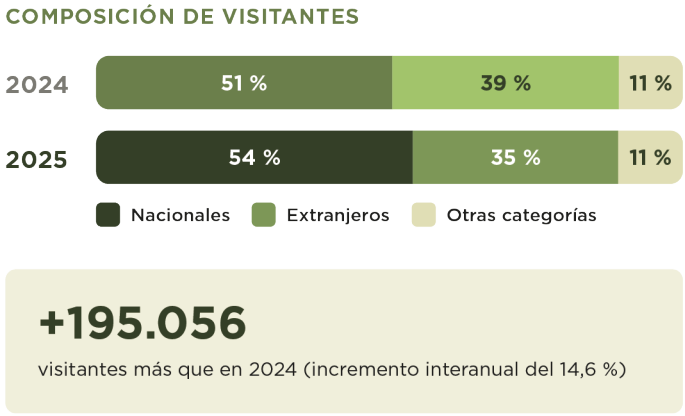
El Área Cataratas constituye el principal sector de uso público del Parque Nacional Iguazú. La gestión de Iguazú Argentina busca brindar una experiencia segura, organizada y de calidad, compatible con las condiciones de un área natural protegida.

4.1. VISITANTES, OFERTA Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

Evolución de visitantes



Total de visitantes del Área Cataratas



+195.056

visitantes más que en 2024 (incremento interanual del 14,6 %)

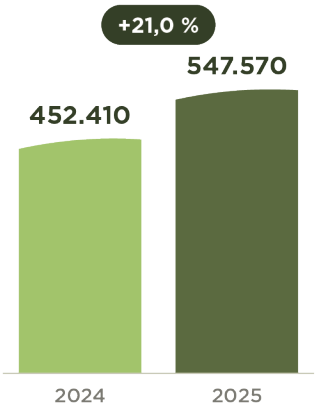
** Los porcentajes fueron redondeados, por lo que pueden presentar diferencias mínimas en la suma total.*

Durante 2025, el Área Cataratas recibió 195.056 visitantes más que en 2024, lo que representa un incremento interanual del 14,6 %. También aumentó la participación del público nacional, del 51 % al 54 %, mientras que la proporción de visitantes extranjeros pasó del 39 % al 35 %. Las otras categorías de ingreso se mantuvieron cercanas al 11 %.

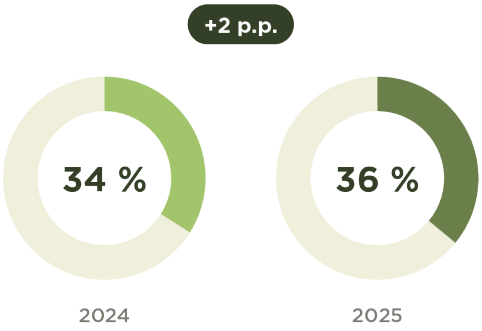
Comercialización digital

Iguazú Argentina promueve la compra anticipada de ingresos mediante el sitio web oficial para facilitar la planificación de la visita y agilizar los procesos comerciales. El uso del ticket digital permite presentar el comprobante desde un dispositivo móvil y contribuye a reducir la impresión y el consumo de papel asociados con la emisión de entradas.

Durante el período se continuó fomentando la utilización de este canal:



Ventas realizadas mediante la web



Participación de la web sobre las ventas totales

Experiencias especiales: Paseo de Luna Llena, Atardecer en las Cataratas y Eventos Privados

Las experiencias se planifican de acuerdo con su modalidad, el sector utilizado y la cantidad de participantes. En los recorridos guiados, se establece una cantidad de guías profesionales habilitados acorde con el tamaño de cada grupo, con el fin de brindar acompañamiento e información para la interpretación del entorno natural y cultural.

Antes y durante cada actividad se comunican pautas de comportamiento responsable dentro del área protegida, incluida la importancia de respetar las velocidades como medida preventiva al atropellamiento de fauna. La operación contempla medidas para gestionar los impactos ambientales asociados y asegurar el manejo adecuado de los residuos sólidos urbanos generados. En las experiencias nocturnas se presta especial atención a la reducción de los impactos vinculados con el ruido y la iluminación artificial.



Paseo de Luna Llena

MODALIDAD
Experiencia nocturna guiada.

FRECUENCIA
Cinco noches próximas al plenilunio.

CUPO MÁXIMO
120 personas por noche.

EXPERIENCIA
Traslado en el Tren Ecológico de la Selva, caminata guiada hacia las Cataratas, música local y presentación del coro mbyá guaraní.

ALDEAS MBYÁ GUARANÍ PARTICIPANTES
Ita Poty Mirí, Mbororé, Yryapú y Yasy Porá.



Atardecer en Cataratas

MODALIDAD
Experiencia guiada durante el atardecer.

FRECUENCIA
Dos ediciones mensuales.

CUPO MÁXIMO
100 personas por edición.

EXPERIENCIA
Traslado en el Tren Ecológico de la Selva, recorrido hacia las Cataratas y merienda regional.



Eventos Privados

MODALIDAD
Eventos corporativos sociales e institucionales diseñados a medida.

CAPACIDAD
Definida según el espacio y tipo de actividad.

EXPERIENCIA
Propuestas que pueden integrar traslados en el Tren Ecológico de la Selva, recorridos por Cataratas, utilización de sectores habiliatados y servicios gastronómicos, de acuerdo con las características de cada evento.

UBICACIÓN
Sectores previamente habilitados por la Autoridad de Aplicación.

Promoción y relaciones turísticas

Resulta fundamental la participación en ferias, rondas de negocios y acciones de promoción de alcance nacional e internacional. Estos espacios favorecen el *networking*, el intercambio con referentes del sector y la identificación de tendencias y nuevas expectativas de los visitantes, aportando información para mantener actualizadas las experiencias ofrecidas.

Asimismo, recibe y coordina Fam Tours internacionales dirigidos a agencias, operadores turísticos y otros actores estratégicos facilitando su acceso sin cargo al Área y permitiendo que los participantes conozcan directamente los servicios y las experiencias disponibles. Durante el período de elaboración de este reporte, recibimos delegaciones provenientes de mercados como España, Italia, China y Francia, entre otros.

Estas actividades, junto con las acciones destinadas a prensa especializada, permiten fortalecer vínculos, ampliar el conocimiento de la oferta y contribuir al posicionamiento del destino Iguazú en los mercados nacionales e internacionales.



↳Izq.: Participación en LatinRieles. Der.: Recepción de un grupo turístico.

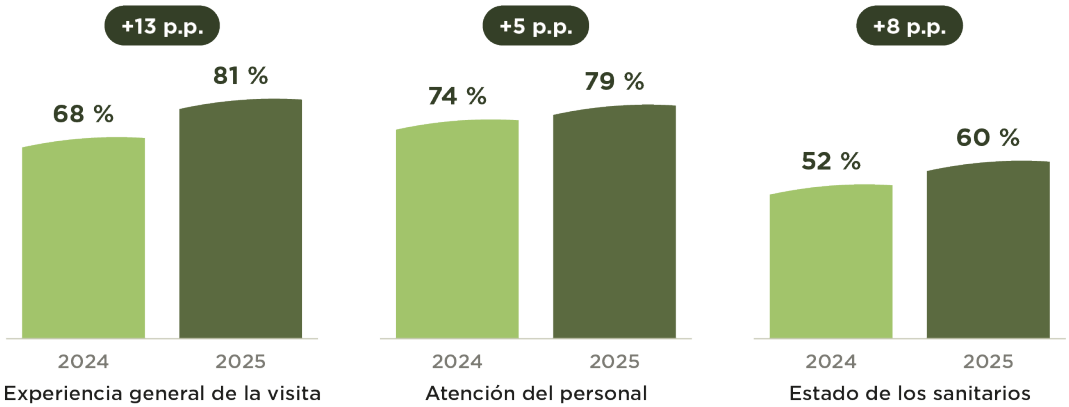
4.2. CALIDAD DEL SERVICIO Y SATISFACCIÓN DEL VISITANTE

La percepción de los visitantes se releva mediante encuestas de satisfacción. Sus resultados permiten identificar fortalezas, detectar aspectos que requieren atención y orientar decisiones vinculadas con la operación y la mejora de los servicios.

Medición de satisfacción

Durante 2025 la medición de la satisfacción al visitante contempló aspectos vinculados con la experiencia general, la atención del personal, el estado de los sanitarios y otros componentes del servicio.

Evolución de la satisfacción del visitante



Acciones desarrolladas

• **Experiencia general (+13%):** Optimización en las frecuencias del Tren Ecológico, mejor ordenamiento y fluidez en el tránsito de personas y plena operatividad de los circuitos.

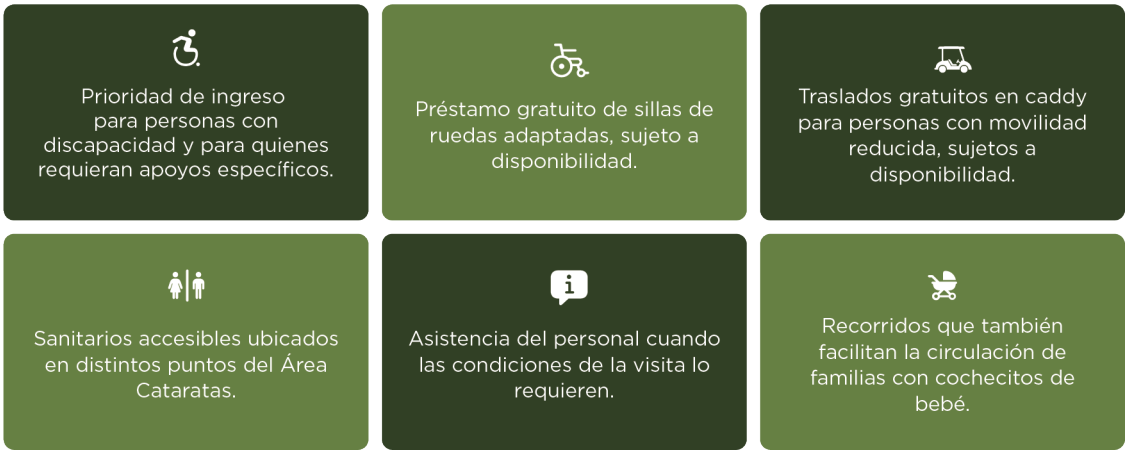
• **Atención del personal (+5%):** Fortalecimiento de los programas continuos de capacitación interna en hospitalidad, accesibilidad y atención al visitante.

• **Estado de los sanitarios (+8%):** Refuerzo en las frecuencias y turnos de limpieza durante los picos de afluencia, acompañado por un control operativo diario.

4.3. ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN DE VISITANTES

Desde el inicio de la concesión, el diseño de la infraestructura y la organización de la visita contemplaron condiciones de accesibilidad, especialmente para personas con movilidad reducida. Actualmente, los principales recursos y apoyos disponibles están orientados a facilitar su desplazamiento, incluidas las personas usuarias de sillas de ruedas.

Las facilidades disponibles comprenden:



Accesibilidad en el Tren Ecológico de la Selva

El Tren Ecológico de la Selva cuenta con un coche exclusivo y acondicionado para el traslado de personas con movilidad reducida o usuarias de sillas de ruedas. Dispone de rampa de acceso, espacio reservado y sistema de sujeción para brindar condiciones adecuadas de ingreso y permanencia durante el recorrido.

El personal proporciona asistencia para el ascenso y descenso cuando resulta necesaria. Estas condiciones se encuentran disponibles en el servicio que conecta las estaciones Central, Cataratas y Garganta del Diablo.

Accesibilidad física de los circuitos

Las pasarelas presentan un ancho aproximado de 1,20 metros en los sectores de circulación simple y de 1,80 metros en aquellos habilitados para la circulación en ambos sentidos. En los recorridos accesibles, el diseño contempla sectores sin escaleras y pendientes inferiores al 6 %, condiciones que favorecen el desplazamiento de personas con movilidad reducida y usuarias de sillas de ruedas.

Porcentaje del recorrido accesible para personas con movilidad reducida y usuarias de sillas de ruedas.

Sendero Verde — 100 %

Accesible en la totalidad del recorrido. Es plano y adoquinado.

Circuito Superior — 100 %

Accesible en la totalidad del recorrido habilitado.

Circuito Inferior — 70 %

Aproximadamente el 70 % del trazado es accesible. Algunos sectores presentan escaleras y desniveles.

Circuito Garganta del Diablo — 100 %

Accesible en la totalidad del recorrido habilitado y sin presencia de escaleras.

1,20 m	1,80 m	< 6 %	Sin escaleras
Ancho en sectores de circulación simple	Ancho en sectores de doble sentido	Pendiente en los recorridos accesibles	Sectores de los recorridos accesibles

Servicios para familias con bebés

El Área Cataratas cuenta con un lactario ubicado en el Portal de Acceso, destinado a quienes requieren un espacio para amamantar durante la visita. Este servicio complementa las facilidades de circulación para familias con cochecitos de bebé y contribuye a una experiencia más cómoda e inclusiva.



↳Espacio para lactancia ubicado en el Centro de Recepción de Visitantes (zona del portal de Acceso).

4.4. SEGURIDAD, PREVENCIÓN, GESTIÓN DE EMERGENCIAS Y RESILIENCIA CLIMÁTICA

Iguazú Argentina gestiona los recursos, procedimientos y medidas destinados a proteger a visitantes y colaboradores durante su permanencia en el Área Cataratas.

Este sistema comprende la atención sanitaria, la preparación ante emergencias y la adaptación de la infraestructura frente a eventos hidrológicos extraordinarios.

Atención sanitaria

Enfermería con atención médica, personal de enfermería en las estaciones y dos ambulancias: una de alta complejidad y otra de menor complejidad

Gestión de emergencias

Plan de Contingencias con procedimientos, responsabilidades y canales de comunicación e instancias obligatorias de capacitación del personal.

Adaptación al cambio climático

Monitoreo del caudal del río Iguazú aguas arriba para anticipar crecidas y realizar el rebatimiento preventivo de las pasarelas.

4.5. EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SENSIBILIZACIÓN EN LA VISITA

Iguazú Argentina incorpora contenidos de sensibilización en los distintos momentos y canales de contacto con el visitante. La información aborda el comportamiento responsable durante la visita y la gestión de la misma dentro del área, la seguridad, el valor de la biodiversidad y el desempeño sostenible de la empresa.

Información integrada durante la visita

Contenidos estandarizados para el personal, la cartelería, las locuciones del Tren Ecológico, monitores y otros soportes.

Cartelería del Área Cataratas

Información ambiental, recomendaciones de seguridad y pautas de respeto por la flora, la fauna y el entorno, según lineamientos de la APN.

Contenidos digitales

Redes sociales y página web con información sobre biodiversidad, gestión de la visita, comportamiento responsable y desempeño sostenible.

Hito 2025: Decálogo del Visitante Responsable

Durante 2025, Iguazú Argentina desarrolló y mantiene en difusión constante el Decálogo del Visitante Responsable, una pieza propia que reúne diez acciones relacionadas con la planificación de la visita, el valor del destino, el cumplimiento de las normas, el cuidado de la biodiversidad, la reducción de la huella ambiental, el respeto por la cultura local, el apoyo a la economía regional, la convivencia y la promoción de un turismo responsable.

Metas estratégicas 2026

Fortalecer los contenidos de sostenibilidad y sensibilización destinados a los visitantes.

Profundizar el seguimiento de la satisfacción y la mejora continua de los servicios.

Consolidar el enfoque de sostenibilidad en las experiencias y eventos desarrollados en el Área Cataratas.

CAPÍTULO 5: GESTIÓN AMBIENTAL

La prestación de servicios turísticos dentro de un Área Protegida requiere integrar criterios ambientales en la planificación y el funcionamiento cotidiano del Área Cataratas. La gestión ambiental de Iguazú Argentina comprende la identificación de los impactos asociados con sus actividades, la implementación de controles operativos y el seguimiento de su desempeño.

Los temas abordados en este capítulo surgen de la matriz de aspectos e impactos ambientales, de los requisitos de los estándares aplicables y de los compromisos asumidos por la empresa. Cuando existe información comparable, los principales indicadores de consumo, generación y emisiones se presentan en valores absolutos y por visitante.

5.1. Identificación y gestión de los impactos ambientales

Iguazú Argentina cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma ISO 14001. Como parte de este sistema, la matriz de aspectos e impactos ambientales permite analizar las actividades de la empresa en condiciones normales, anormales y de emergencia, considerando también las distintas etapas de su ciclo de vida.

Los principales aspectos ambientales significativos identificados se relacionan con:

- La interacción de la operación ferroviaria y de los servicios turísticos con la fauna silvestre.
- La generación de ruido, material particulado y emisiones atmosféricas.
- El consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero.
- La captación, potabilización y utilización de agua.
- La generación, el tratamiento y el vuelco de efluentes.
- El uso y almacenamiento de productos químicos.
- El riesgo de derrames de combustibles, aceites, lubricantes y otras sustancias.
- La generación de residuos sólidos urbanos, de mantenimiento y construcción.
- La generación de residuos peligrosos, patológicos y electrónicos.

A partir de esta identificación, la empresa establece controles operativos, responsabilidades, procedimientos de respuesta, capacitaciones e indicadores de seguimiento destinados a prevenir, reducir o corregir los impactos asociados con sus actividades.

5.2. CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y PREVENCIÓN DE IMPACTOS

La operación en el Área Cataratas requiere que la infraestructura, la movilidad y los servicios incorporen medidas específicas para reducir su interferencia sobre la Selva Paranaense. A partir de la identificación y evaluación de aspectos ambientales, se establecen controles orientados a prevenir afectaciones sobre la fauna silvestre, la vegetación, el suelo y el agua.

Entre los principales riesgos considerados se encuentran la interacción del material ferroviario con animales silvestres, la alteración de su comportamiento por la alimentación o el contacto con visitantes, la generación de ruido y la posible contaminación asociada con las actividades de mantenimiento.

Infraestructura y operación de bajo impacto

El diseño y la operación del Tren Ecológico de la Selva incorporan condiciones permanentes destinadas a disminuir estos riesgos:

• **Pasarelas sobreelevadas** a más de 50 centímetros del suelo, que favorecen el desplazamiento de pequeños animales, la penetración de luz y el drenaje natural.

• **Trece viaductos** en el trazado ferroviario que funcionan como pasos para la fauna terrestre y facilitan el escurrimiento del agua.

• **Velocidad máxima de operación inferior a 20 km/h**, como medida preventiva frente a posibles atropellamientos de fauna.

• **Nivel sonoro de referencia inferior a 70 dB**, orientado a reducir las alteraciones acústicas en el entorno.

• **Utilización de grasas y lubricantes biodegradables** en más del 90 % de la operación y el mantenimiento ferroviario.

• **Uso de zapatas de freno no poluentes**, que reducen la liberación de materiales contaminantes durante el funcionamiento.

Estas características forman parte de las condiciones de diseño, operación y mantenimiento del sistema ferroviario. Por ese motivo, se presentan como controles ambientales permanentes y no como indicadores de evolución anual.

Recuperación y mantenimiento de vegetación nativa

El sector donde anteriormente funcionaba el aeropuerto fue objeto de un proceso de recuperación ambiental que permitió restaurar aproximadamente dos kilómetros lineales mediante la incorporación de vegetación nativa.

Iguazú Argentina realiza tareas de mantenimiento y conservación de este sector para favorecer la continuidad de la cobertura vegetal y su integración con el entorno de la Selva Paranaense. La superficie recuperada constituye un resultado acumulado de restauración y, por lo tanto, no se presenta como un logro generado nuevamente cada año.

Territorio Yaguareté: educación para la conservación

Territorio Yaguareté es el primer centro de visitantes dedicado exclusivamente a la conservación del yaguareté (*Panthera onca*), el felino más grande de América. Ubicado en el Área Cataratas y administrado por el Proyecto Yaguareté, ofrece contenidos educativos e interactivos sobre la importancia de la especie para la Selva Paranaense, las amenazas que enfrenta y las acciones necesarias para su protección.

El centro fue construido en un sector de la concesión cedido por Iguazú Argentina y el Parque Nacional Iguazú y, el 29 de noviembre de 2025, cumplió dos años de funcionamiento. Desde su puesta en marcha, la empresa acompaña su continuidad mediante un aporte económico mensual y el mantenimiento del sector, contribuyendo a sostener las condiciones necesarias para su funcionamiento.

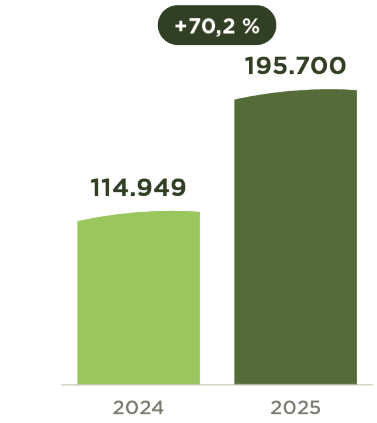
El acompañamiento también comprende la gestión de la visita. La operatoria del Área Cataratas orienta a los visitantes hacia Territorio Yaguareté y promueve su incorporación al recorrido. Asimismo, Iguazú Argentina genera y difunde contenidos en su página web y en sus redes sociales para dar a conocer el espacio y fomentar su visita.

De esta manera, la empresa contribuye a sostener un espacio de educación ambiental y sensibilización vinculado con la conservación del yaguareté y de la biodiversidad de la Selva Paranaense.

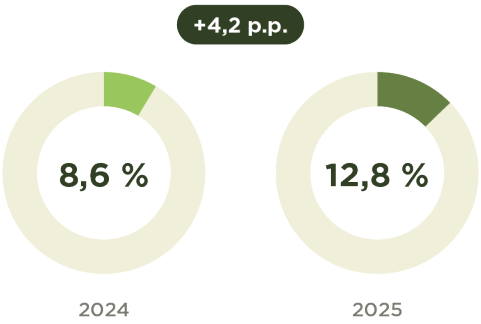


↳Instalaciones de Territorio Yaguareté dentro del Área de Servicios.

Alcance de Territorio Yaguareté



Visitas registradas en Territorio Yaguareté



Participación sobre las visitas del Área Cataratas

Durante 2025, Territorio Yaguareté recibió 195.700 visitas, un 70,2 % más que en 2024. Esta cantidad equivale al 12,8 % de las 1.532.232 visitas registradas en el Área Cataratas durante el año. En 2024, las 114.949 visitas al centro habían representado el 8,6 % de las 1.337.176 visitas recibidas por el Área Cataratas.

5.3. Energía y acción climática

Iguazú Argentina realiza el seguimiento del consumo de energía eléctrica e incorpora progresivamente tecnologías orientadas a mejorar la eficiencia y reducir las emisiones asociadas con la operación.

La infraestructura eléctrica del Área Cataratas cuenta con una red subterránea y nueve medidores de EMSA distribuidos en distintos sectores. Sus lecturas mensuales permiten

monitorear la evolución y distribución del consumo, detectar desvíos respecto de los valores habituales e identificar oportunidades de mejora.

Medidas implementadas en 2025

Durante 2025 se desarrollaron distintas acciones de eficiencia energética:

• **Recambio de iluminación**: incorporación de luminarias LED en oficinas, sanitarios, estaciones, andenes, espacios gastronómicos y sectores de uso público.

• **Equipos de mayor eficiencia:** instalación de equipos de climatización con tecnología inverter en 15 sectores operativos, administrativos y gastronómicos.

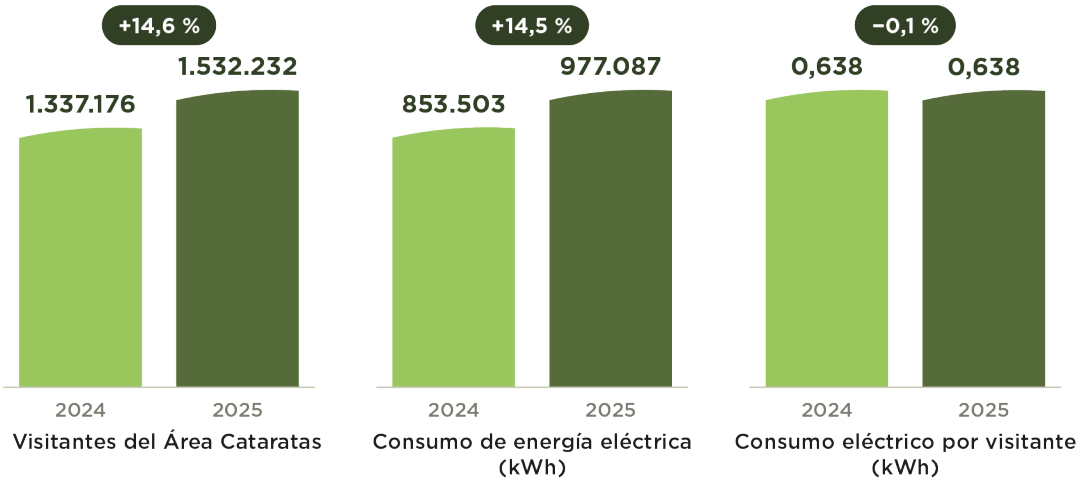
• **Energía renovable:** instalación, en noviembre de 2025, de un termotanque solar en el sector de producción de la Tienda Orquídeas.

• **Automatización y control:** incorporación de temporizadores e interruptores programables para cartelería luminosa, iluminación y equipamiento gastronómico, además de protecciones destinadas a detectar consumos anormales en bombas.

• **Mantenimiento preventivo:** reparación de burletes de equipos de frío, mantenimiento programado de aires acondicionados, ventiladores y generadores de emergencia, y reemplazo de componentes desgastados.

• **Seguimiento de las instalaciones:** lectura mensual de medidores, estudios de carga, adecuación de conductores eléctricos y revisión técnica previa a la compra de nuevos equipos, priorizando alternativas eficientes y de bajo consumo.

Desempeño energético



Entre 2024 y 2025, la cantidad de visitantes aumentó un 14,6 % y el consumo de energía eléctrica un 14,5 %. El consumo por visitante se mantuvo en 0,638 kWh.

La instalación del termotanque solar, realizada en noviembre de 2025, permitirá evaluar su efecto sobre el consumo a partir del próximo período.

Nota metodológica: el consumo eléctrico por visitante se obtiene dividiendo el consumo total anual de energía eléctrica de las instalaciones operadas por la empresa por la cantidad de visitantes del Área Cataratas en el mismo período. La variación se calculó

con los valores sin redondear (0,6383 kWh por visitante en 2024 y 0,6377 kWh por visitante en 2025).

Huella de carbono

En Iguazú Argentina S.A. trabajamos junto a ALPA Servicios Ambientales para el cálculo de la huella de carbono institucional, verificada conforme a la norma ISO 14064-1, el GHG Protocol y las directrices del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC).

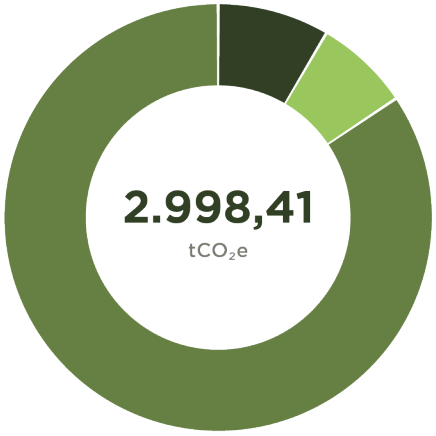
El proceso comprende la identificación de las fuentes de emisión, la recopilación de datos de actividad y la aplicación de los factores de emisión correspondientes. Los resultados se expresan en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO_2e) y se organizan en tres alcances:

- **Alcance 1:** emisiones directas generadas por fuentes fijas o móviles que son propiedad de la empresa o se encuentran bajo su control.

- **Alcance 2:** emisiones indirectas asociadas con la energía eléctrica adquirida y consumida por la organización.

- **Alcance 3:** otras emisiones indirectas vinculadas con la operación, como el transporte de personas y bienes, la gestión externa de residuos y los productos, insumos y servicios utilizados.

En 2025, la huella de carbono institucional fue de 2.998,41 tCO_2e, equivalente a 1,957 $kgCO_2e$ por visitante. A continuación, se presentan los resultados por alcance:



Emisiones de alcance 1	252,81 tCO_2e
Emisiones de alcance 2	214,96 tCO_2e
Emisiones de alcance 3	2.530,64 tCO_2e
Huella total de carbono	**2.998,41** tCO_2e

1,957 $kgCO_2e$ Emisiones por visitante	**1.532.232** Visitantes del Área Cataratas

Fuente: inventarios de emisiones elaborados por ALPA Servicios Ambientales (ISO 14064-1, GHG Protocol, IPCC).

5.4. AGUA Y TRATAMIENTO DE EFLUENTES

Operamos dos instalaciones fundamentales para el funcionamiento del Área Cataratas: la Planta Potabilizadora de Agua, donde se realiza la captación, potabilización y distribución del agua, y la Planta de Tratamiento de Líquidos Cloacales, destinada al tratamiento de los efluentes generados por la operación.

Producción y distribución de agua

El agua se capta del río Iguazú y atraviesa procesos de sedimentación, filtración y desinfección antes de ser almacenada y distribuida a las distintas instalaciones. La gestión comprende también el mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura destinada a su provisión.

Control de la calidad del agua

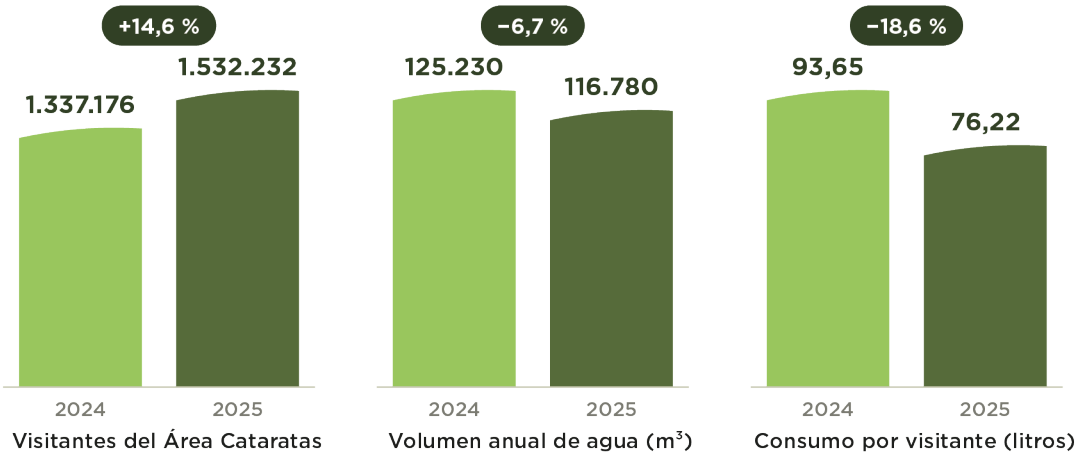
Para verificar la calidad del agua distribuida, Iguazú Argentina aplica un sistema de control interno y externo.

Dos veces por mes se toman muestras en distintos puntos de la red de provisión. En el laboratorio interno de la empresa se controlan la turbidez, expresada en unidades NTU; el pH; y el cloro residual libre y total.

Como instancia de verificación externa, una vez por mes, un laboratorio especializado realiza su propia toma de muestras y los análisis correspondientes. Los resultados obtenidos se comparan con los parámetros de calidad establecidos por el Código Alimentario Argentino.

Este esquema permite realizar un seguimiento periódico de la calidad del agua, contrastar los resultados internos con análisis independientes y detectar oportunamente posibles desvíos.

Indicadores de gestión del agua



Meta del programa de Eficiencia hídrica: reducir un 15 % el consumo de agua por visitante en dos años, con 2024 como línea de base

Tratamiento de efluentes cloacales

La red colectora del Área Cataratas conduce a la Planta de Tratamiento de Líquidos Cloacales, los efluentes generados en los patios gastronómicos y las unidades sanitarias, la cual es operada por Iguazú Argentina. El proceso comprende las etapas de separación de grasas y sólidos, desbaste, bombeo, tratamiento biológico, clarificación y desinfección mediante hipoclorito de sodio.

El tratamiento biológico se realiza mediante un sistema de lodos activados con aireación prolongada. En los reactores, los microorganismos aeróbicos degradan la materia orgánica presente en los efluentes bajo condiciones controladas de oxigenación.

Los lodos excedentes son concentrados y distribuidos en lechos vegetados, donde se deshidratan y estabilizan. La fracción líquida filtrada retorna al sistema de tratamiento. Una vez por mes, un laboratorio externo toma muestras en el punto de salida de la planta para analizar la calidad del efluente tratado de acuerdo con los parámetros aplicables.

5.5. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS

Durante 2025, los residuos sólidos urbanos se separaron en orgánicos e inorgánicos. La gestión directa de Iguazú Argentina comprendió la recolección desde los cestos distribuidos en el Área Cataratas, el traslado mediante un vehículo adaptado y su disposición en un recinto de almacenamiento transitorio.

Desde allí, los residuos fueron retirados por el servicio municipal, trasladados a una planta de transferencia y posteriormente derivados al Relleno Sanitario Zona Norte, ubicado en Caraguatay, Misiones, y gestionado por la empresa AESA. Las corrientes que requieren una gestión diferenciada fueron entregadas a operadores específicos conforme a la normativa aplicable.

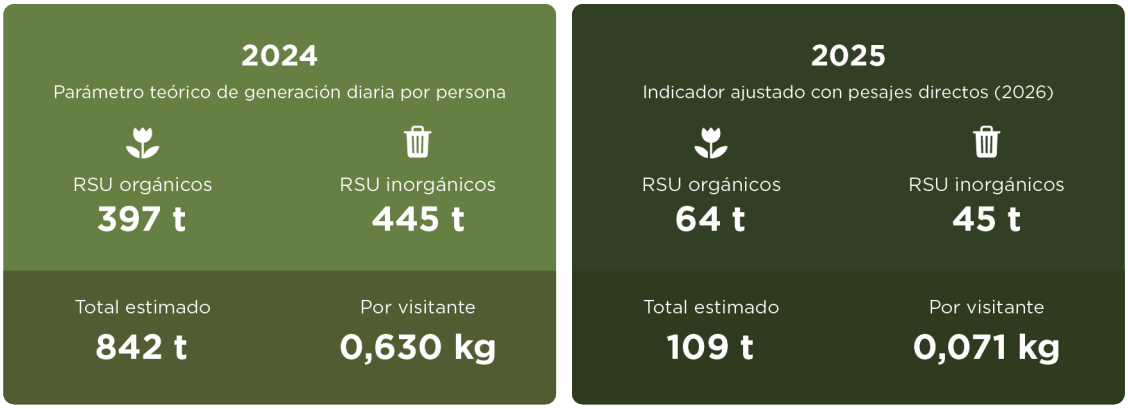
Hito 2025: planificación y prueba piloto del nuevo sistema de separación

Durante 2025, Iguazú Argentina participó en la mesa de trabajo convocada por el Parque Nacional Iguazú junto con las demás empresas que operan en el Área Cataratas, con el objetivo de desarrollar un sistema común de separación en origen para su implementación progresiva en 2026.

Como resultado, se definió una clasificación binaria entre residuos secos reciclables y húmedos no reciclables y se diseñaron Puntos Limpios adaptados al área protegida, con criterios comunes de identificación y medidas para evitar la interacción de la fauna silvestre con los residuos.

El sistema fue probado durante la temporada invernal en la Estación Cataratas. Su evaluación permitió incorporar ajustes en el diseño y la señalización antes de avanzar con su implementación.

Generación estimada de residuos sólidos urbanos



Aclaración metodológica: Los resultados de ambos años no son directamente comparables. Para 2024, la generación fue calculada mediante un parámetro teórico de generación diaria de residuos por persona. El valor correspondiente a 2025 fue recalculado retrospectivamente mediante un indicador ajustado a partir de pesajes directos iniciados en 2026 y aplicado a la cantidad de visitantes registrada durante 2025.

Esta actualización forma parte del proceso de mejora de la metodología de medición. Por este motivo, la diferencia entre ambos períodos no debe interpretarse como una reducción efectiva de la generación de residuos y no se presenta una variación interanual.

5.5.2. ACEITE VEGETAL USADO

El aceite vegetal usado generado en los establecimientos gastronómicos es recolectado de manera diferenciada y entregado a plantas de tratamiento para su aprovechamiento en la producción de biodiésel.

Hasta octubre de 2024, los retiros eran realizados por otra empresa. A partir de noviembre se formalizó el trabajo con Intacto Welty, ubicada en el Parque Industrial y de la Innovación de Posadas, Misiones. En el marco del acuerdo, la empresa retira el aceite vegetal usado y entrega productos de limpieza biodegradables a una institución designada por Iguazú Argentina.

Durante 2025 se consolidó esta modalidad de gestión y se fortaleció el registro de los retiros mediante sus correspondientes remitos.

Aceite vegetal usado gestionado

1.081 litros	2.557 litros
2024 · Antecedente	2025

Aclaración metodológica: Durante 2025 se mejoró el sistema de registro y consolidación de los retiros. Por este motivo, el valor de 2024 se presenta únicamente como antecedente y no se calcula una variación interanual entre ambos períodos.

5.5.3. RESIDUOS PELIGROSOS

Los residuos peligrosos generados en la operación se clasifican según las categorías establecidas por la Ley Nacional N.º 24.051 de Residuos Peligrosos. Las principales corrientes son:

- **Y8:** desechos de hidrocarburos o aceites minerales no aptos para el uso a que estaban destinados.
- **Y9:** mezclas y emulsiones de desecho de aceite y agua o de hidrocarburos y agua.
- **Y12:** pinturas.
- **Y31/Y34A:** baterías de plomo con ácido.
- **Y48Y12C:** trapos, material absorbente, EPP y residuos similares contaminados con Y12.
- **Y48Y8C:** trapos, material absorbente, EPP y residuos similares contaminados con Y8.

Estos residuos se acondicionan en un recinto de almacenamiento transitorio, diseñado para contenerlos de forma segura hasta su retiro, y se gestionan a través de transportistas y operadores habilitados.



↳Almacén transitorio de residuos peligrosos, ubicado en el galpón de alistamiento.

5.6. PREVENCIÓN Y RESPUESTA ANTE DERRAMES

Los derrames de combustibles, aceites y otras sustancias utilizadas en la operación se encuentran identificados como una contingencia ambiental. Para prevenir y responder ante estos eventos, Iguazú Argentina cuenta con procedimientos de actuación, instancias de capacitación y kits antiderrames distribuidos en los sectores donde se almacenan o manipulan estas sustancias.

Los kits contienen elementos para la contención, absorción y recolección del producto derramado, además de materiales de protección para el personal interviniente. Su disponibilidad y estado son controlados periódicamente por los sectores responsables. Los materiales utilizados durante una intervención son segregados y gestionados como residuos peligrosos.

Metas estratégicas 2025

- Avanzar en la eficiencia energética, la incorporación de energías renovables y la transición energética del Tren Ecológico.
- Fortalecer la gestión del agua, los efluentes, la huella de carbono y la valorización de residuos.
- Desarrollar el estudio de Altos Valores de Conservación.

CAPÍTULO 6: COMPRAS SOSTENIBLES

La gestión de compras y abastecimiento constituye una oportunidad para fortalecer la economía regional y reducir progresivamente los impactos ambientales asociados con los bienes y servicios adquiridos.

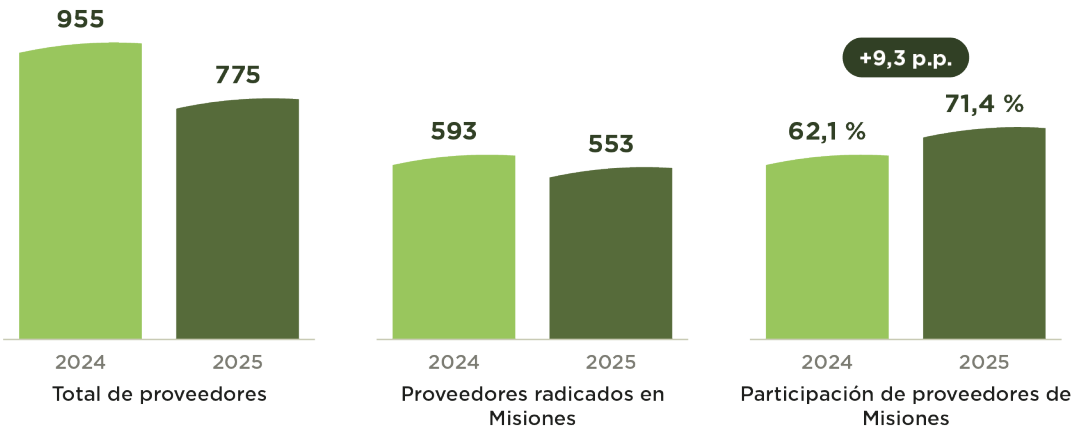
Durante 2025, en Iguazú Argentina avanzamos con el seguimiento del origen territorial de su nómina de proveedores y en la formalización de criterios de sostenibilidad aplicables a las compras. Este trabajo busca mejorar la trazabilidad de la cadena de suministro y construir una línea de base para su evaluación.

6.1. PROVEEDORES LOCALES Y DE PROXIMIDAD

Realizamos el seguimiento de la ubicación de sus proveedores con el propósito de conocer la participación de empresas radicadas en la provincia de Misiones y, particularmente, en Puerto Iguazú.

En 2025, la nómina estuvo integrada por 775 proveedores. De ese total, 553 se encontraban radicados en Misiones, equivalentes al 71,4 %. Dentro de este grupo, 228 correspondían a Puerto Iguazú.

Participación de proveedores de Misiones



Aunque la cantidad total de proveedores registrada fue menor en 2025, la participación de aquellos radicados en Misiones aumentó 9,3 puntos porcentuales dentro de la nómina.



Los proveedores de Puerto Iguazú se encuentran incluidos dentro del total correspondiente a la provincia de Misiones.

Para asegurar la comparabilidad, el porcentaje de 2024 fue recalculado a partir de los valores absolutos informados para ese período: 593 proveedores de Misiones sobre un total de 955.

Composición territorial de la nómina 2025



Puerto Iguazú	228	29,4 %
Resto de la provincia de Misiones	325	41,9 %
Resto de la Argentina	219	28,3 %
Otros	3	0,4 %
Total	**775**	**100 %**

La presencia de productos elaborados en Misiones continuó en los puntos gastronómicos y comerciales del Área Cataratas, dando continuidad al trabajo de visibilización de la producción y la identidad provincial.

6.2. FORMALIZACIÓN DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LAS COMPRAS

Durante 2025, Iguazú Argentina avanzó en la formalización, dentro de su Sistema de Gestión Integrado, de criterios de sostenibilidad aplicables a la adquisición de bienes y servicios.

Estos lineamientos alcanzan a todas las personas y áreas que intervienen en la definición de necesidades, la elaboración de especificaciones, la evaluación de alternativas y la selección de proveedores. De este modo, la incorporación de criterios socioambientales se plantea como una responsabilidad transversal y no exclusiva del área de Compras.

Los criterios definidos contemplan:

- Origen local y proximidad de los proveedores.
- Compra a granel y reducción de embalajes.
- Envases retornables y alternativas reutilizables.
- Materiales reciclados, reciclables, biodegradables o compostables.
- Certificaciones ambientales y otros respaldos de sostenibilidad.
- Eficiencia energética de equipos y bienes adquiridos.
- Cumplimiento de principios éticos, legales y laborales por parte de proveedores y contratistas.

El proceso también comprende la sistematización de fichas técnicas, certificaciones y documentación respaldatoria, con el propósito de mejorar la trazabilidad de las decisiones de compra y construir una línea de base.

Al cierre del período, la información se encontraba en proceso de consolidación. Por este motivo, todavía no se presentan resultados cuantitativos para estas categorías. La formalización realizada durante 2025 permitirá desarrollar indicadores y evaluar progresivamente la incorporación de criterios socioambientales en las compras.

Metas estratégicas 2025



Consolidar la incorporación de criterios ambientales, sociales y económicos en los procesos de compra y evaluación de proveedores.



Fortalecer la participación de proveedores y productos de origen local en la cadena de valor.



Avanzar en la desplastificación de la operación.

CAPÍTULO 7: PROMOVEMOS EL BIENESTAR Y EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES

Durante 2025, las acciones de responsabilidad social de Iguazú Argentina se organizaron en torno a la inclusión y formación laboral, la promoción de la cultura regional y el acompañamiento a instituciones de Puerto Iguazú.

El trabajo se desarrolló mediante alianzas con organizaciones educativas, sociales y culturales, procurando generar vínculos sostenidos y atender necesidades concretas de la comunidad.

7.1. INCLUSIÓN Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

Hito 2025: convenio con el Instituto Esperanza

El 22 de septiembre, Iguazú Argentina formalizó un convenio de pasantías con el Instituto Esperanza de Educación Especial. La iniciativa busca brindar oportunidades de formación y experiencia laboral a estudiantes de su Taller de Adiestramiento Laboral.

A partir del convenio, los primeros estudiantes comenzaron a realizar sus prácticas en distintos sectores de la organización, con acompañamiento de la institución educativa y de los equipos internos involucrados.

El vínculo también incluyó la ejecución y el financiamiento de veredas y una rampa de acceso adaptada para mejorar las condiciones de ingreso al Instituto. Las obras fueron inauguradas junto con la firma del convenio.

Asimismo, durante julio se recibió a estudiantes de la Tecnicatura en Guía de Turismo de la Escuela de la Familia Agrícola San Vicente de Paúl. Luego de una primera visita institucional, un grupo realizó prácticas profesionales en la empresa, acercándose al funcionamiento de los servicios turísticos del Área Cataratas.

7.2. CULTURA Y ACCESO A EXPRESIONES ARTÍSTICAS

Iguazú Argentina acompañó iniciativas orientadas a visibilizar las expresiones culturales de Misiones y facilitar la participación de la comunidad en propuestas artísticas desarrolladas en Puerto Iguazú.

• **Ciclo “Al Caer el Sol en Cataratas”:** Organizado junto con la Secretaría de Cultura de Misiones, el Parque Nacional Iguazú y Río Uruguay, integró propuestas artísticas, gastronómicas y culturales en el Área Cataratas. Sus tres ediciones, realizadas en marzo, mayo y octubre, contaron con la participación de artistas y emprendedores locales, comunidades guaraníes y qom, y agrupaciones de Argentina y Brasil.

• **Festival Internacional Tatá Verá:** Este tradicional encuentro de títeres y titiriteros se realiza anualmente en Puerto Iguazú con el acompañamiento de distintas organizaciones y empresas. Durante 2025, Iguazú Argentina participó como una de las empresas colaboradoras, financiando funciones destinadas a niñas y niños de la Escuela Intercultural N.º 867 de la Aldea Yryapú y de la Guardería Marta Schwartz.

7.3. ACOMPAÑAMIENTO A INSTITUCIONES DE LA COMUNIDAD

Durante el año se mantuvieron aportes mensuales a la Escuela Intercultural N.º 867 y a la Guardería Marta Schwartz. También se canalizaron donaciones, asistencia y otras formas de acompañamiento a instituciones de Puerto Iguazú, entre ellas:

- Hogar de Ancianos San Ramón.
- Escuela N.º 164.
- Escuela N.º 722 de la Zona de Granjas.
- Escuela Intercultural de la comunidad Mbyá Guaraní Jasy Porã.
- Hospital SAMIC.
- Hospital Turístico.
- Merenderos de distintos barrios de Puerto Iguazú.

El ciclo “Al Caer el Sol en Cataratas” incorporó una modalidad de ingreso solidaria mediante la entrega de alimentos no perecederos. Los productos reunidos fueron distribuidos entre el Hogar de Ancianos San Ramón, la Escuela Intercultural de la comunidad Jasy Porã y merenderos de Puerto Iguazú.



↳Izq.: Inauguración de obras de accesibilidad en el Inst. Esperanza y firma de convenio de pasantías. Der.: Recolección de alimentos no perecederos en el ingreso al evento «Al caer el sol en Cataratas».

Metas estratégicas 2026

Realizar un diagnóstico socioambiental para orientar las prioridades de trabajo con la comunidad.

Fortalecer las alianzas locales y promover iniciativas de formación, inclusión laboral y puesta en valor de la identidad cultural.

Mejorar la medición del alcance y los resultados de las acciones comunitarias.

CONCLUSIÓN

Este segundo Reporte de Sostenibilidad representa un paso significativo para Iguazú Argentina. Nos permitió reunir y analizar nuestro desempeño, reconocer los avances alcanzados e identificar los desafíos que debemos abordar para continuar fortaleciendo la gestión.

Operar dentro de un área protegida de valor excepcional implica una responsabilidad que atraviesa cada decisión: brindar una experiencia segura y de calidad, cuidar el entorno, desarrollar a nuestro equipo, actuar con integridad y contribuir al bienestar de la comunidad. Estos compromisos requieren planificación, articulación con la Administración de Parques Nacionales y diálogo permanente con nuestros grupos de interés.

Las prioridades definidas para 2026 marcan el camino para transformar estos compromisos en resultados cada vez más concretos y medibles. Seguiremos trabajando para reducir nuestros impactos, mejorar continuamente los servicios y generar valor compartido, convencidos de que una experiencia memorable solo es posible si contribuye también a preservar el patrimonio natural y cultural que la hace única.

AGRADECIMIENTOS INSTITUCIONALES

Este camino de evolución constante es el resultado del esfuerzo conjunto y articulado de múltiples actores que comparten la vocación por proteger y poner en valor el Parque Nacional Iguazú:

• A cada uno de nuestros 284 colaboradores y colaboradoras, cuyo profesionalismo, calidez y dedicación diaria hacen posible que millones de personas vivan una experiencia inolvidable.

• A la Administración de Parques Nacionales (APN), por el trabajo técnico conjunto, la confianza y la articulación público-privada constante en pos de la conservación.

• A nuestros proveedores, artesanos, cooperativas y emprendedores locales, por ser aliados esenciales en la construcción de una cadena de suministro responsable e identitaria.

• A la comunidad de Puerto Iguazú y la provincia de Misiones, por acompañar nuestro crecimiento y compartir la custodia de este patrimonio de la humanidad.

• A los visitantes de todo el país y el mundo, por recorrer el área con respeto y sumarse al compromiso colectivo de cuidar la Selva Paranaense.

Iguazú Argentina S.A.

Anfitriones de una de las experiencias más memorables del mundo.

Sistemas de Gestión Auditados y Certificados: ISO 9001 | ISO 14001 | Sello Preferred by Nature (Acreditado GSTC)